

INFORMAZIONI PERSONALI

Prof. Dalia Gallico



✉ dalia@dalia.it; dalia.gallico@pec.dalia.it

Sesso F | Nazionalità Italiana

SINTESI CURRICULUM

Questo curriculum fa parte dei "1000 curriculum eccellenti" certificati dalla Fondazione M. Bellisario <http://www.1000cveccellenti.com/>

E' Presidente del Corso di Laurea in Moda e Design, **Università S. Raffaele Roma** (dal 2012). Professore Associato ICAR13 (dal 2020). Cattedra di "Elementi di Progettazione", "Metodologia del Progetto", "Style & design", "Design thinking", "Concept design" (professore incaricato e ricercatore dal 2008).

Founder & CEO **Art Lab**, (dal 2003) Centro di Ricerca a carattere scientifico, di respiro internazionale. Opera con iniziative attinenti alle aree culturali dell'innovazione tra Arte, Cultura, Creatività per promuovere la "cultura del progetto" quale leva strategica per la competitività.

Per **Palazzo Reale di Milano** è (dal 2004 al 2020) Art Director, Responsabile della Comunicazione Visiva delle Mostre e Responsabile Archivio Mostre su piattaforma Sirbec (progetto Mnemon ArtLab).

Direttore formazione e servizi al lavoro (dal 2015) **Società Umanitaria**, Ente accreditato Regione Lombardia Ogni anno forma con Master finanziati dalla Comunità Europea circa oltre 300 corsisti sul settore dell'arte, creatività e cultura e trova 200 posti di lavoro.

Associate Professor in "Space and Design" of the Urban Design Institute - **CAFA China Central Academy** of Fine Arts. Pechino (dal 2012)

Visiting Professor in **Peking University**, National Centre for Research into Intercultural Communication of Arts (dal 2014).

Visiting Professor in Design Education Research Center **APDF** (Asia Pacific Designers' Federation) Shanghai (dal 2014). Associate Professor in the major **Nanchang University**.

Visiting Professor in **National Institute of Design** Paldi Ahmedabad India (dal 2012).

Direttore scientifico **Istituto del Colore Milano** (dal 2014) e **United Towns Agency ONU- Italy** (dal 2021). Già Direttore scientifico **Associazione Amici Accademia di Brera Milano** (2015-2019).

E' nominato in vari CDA **Consigli di Amministrazione nazionali e internazionali** con delega alla cultura:

- DEMHIST ICOM Rete mondiale case museo e castelli (Board 2020-23)
- Academic Board Inspiration Design International School, Singapore (dal 2022)
- International Olymp' Arts Committee Geneve, Switzerland (dal 2022)
- Detao Education Group, Beijing (dal 2019)
- ANDU Associazione nazionale docenti universitari (dal 2019)
- APDF Asia Pacific Designers Federation Shanghai (dal 2012)
- ICAA International Creative Arts Alliance Beijing (dal 2012)
- Fondazione ITS per le Tecnologie Innovative per i Beni e le Attività Culturali – I Cantieri dell'Arte (su nomina 2019-22)
- Fondazione A. Pini Milano (su nomina 2012-2022)
- Fondazione ITS Rizzoli Milano (su nomina 2016-22)
- Fondazione A. Sammartino Roma (su nomina 2015-18)
- Associazione Amici del Teatro alla Scala (2016-19).

E' ogni anno direttore di progetto e curatore di **ricerche** scientifiche sulla cultura, creatività,

internazionalizzazione, tecnologie e le loro valenze comunicative e applicazioni **finanziate dalla Comunità Europea sulla base di ottenimento di bandi pubblici.**

Pubblicista dal 2006 . (N. tessera 117116), autore di oltre 130 pubblicazioni scientifiche nazionali e internazionali, collabora in modo continuativo con riviste specialistiche sviluppando una vetrina di confronto tra le nuove tendenze che stanno trasformando i diversi settori della cultura, e dello stile di vita.

Presidente della Associazione no profit **ART LAB ETS**, collabora spesso a progetti di sviluppo internazionale tra cui firma la partnership strategiche per cultura, ricerca e innovazione.

Motivata da valori di responsabilità sociale con un modello innovativo di mecenatismo culturale, con particolare attenzione alle generazioni future e alle innovazioni tecnologiche. Ora sta collaborando su progetti internazionali per Cina CAFA Central Academy of fine Arts Beijing, Brasile Sebrae, Colombia Università Pontificia Boliviana, India National Institute of Design India; Zambia Università di Lusaka, Egitto, nuovo Museo Egizio al Cairo.

Tiene seminari di aggiornamento ed è **relatore a numerose conferenze scientifiche in Italia e all'Estero.** Membro di prestigiose comunità scientifiche come **ICOM International Council of Museums; STS Societa' Scienze Tecnologie; SID Societa Italiana Design; DRS Design Research Society.**

Già Presidente di **ADI Lombardia (Associazione Disegno Industriale Lombardo)** dal 2004 al 2010 e Coordinatore dell'Osservatorio Permanente del Design Lombardo (che porta annualmente alla pubblicazione dell'ADI Index e ogni tre anni al premio **Compasso d'oro**).

Per il **Comune di Milano** ha curato l'ideazione e realizzazione del SIT Sistema Informativo Turistico di Milano (2000 primo premio al concorso Federcultura www.comune.milano.it/turismo), lo studio di riorganizzazione del Castello Sforzesco (1998) e i progetti preliminari per la Città della Moda (98-99).

Già membro ufficiale di prestigiosi **Comitati scientifici e Centri Studi**

Tavolo dei Rettori del Comune di Milano;

tavolo del Marketing Territoriale del Comune di Milano,

Forum Innovazione della Provincia di Milano;

Ingenio della Regione Lombardia;

Fondazione Politecnico.

Progetta e coordina numerose ricerche e programmi di sviluppo della Comunità Europea finanziati sulla base di Bandi (Design Plaza, E-learning; F.or.te; Triade, Dafne; Metadistretti, SPRING), di Amministrazioni Pubbliche ed organismi privati basati sulla valorizzazione del "made in Italy" (Promos – Mostra itinerante The Sign sulle eccellenze del Made in Italy e Assolombarda- Creazione Sportello "Innovazione Design").

Progetta e dirige dal 1997 al 2005 per la **Camera Nazionale Italiana della Moda** il centro ricerca e alta formazione. Ha svolto (dal 2001 al 2010), attività didattica (concept design) e di ricerca (Tr&ndsLAB, Trend Research and New Design Solutions) presso il **Politecnico di Milano**- facoltà del design; l'Accademia di Comunicazione (dal 2004 direttore del master "politiche del Made in Italy"), **Accademia di Brera** (master management artistico 99-04) e **Università Cattolica** (master management artistico 96-99).

Ha lavorato per Fondazione **Trussardi** i progetti preliminari per la Città della Moda (97-99), nella Direzione di Produzione (su vincita di prestigioso concorso) del **Teatro alla Scala** (dal 1993 al 1995) e atelier **Biki e Fimar** (1991-92).

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Competenze acquisite: Storia dell'arte, Cultura del progetto, amministrazione pubblica, tutela, conservazione, gestione valorizzazione dei beni culturali, organizzazione e regolamentazione gestionale e tecnica di attività, funzioni, istituti culturali. Amministrazione di fondazioni e associazioni culturali.

- Laurea in Architettura (vecchio ordinamento) conseguita nel dicembre 1992 presso **Politecnico di Milano, Facoltà di Architettura** con il punteggio **100/100**.

- Master di specializzazione in "Management Artistico" presso l'**Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano**. (1996)

- Corso di Perfezionamento presso lo **SDA Bocconi**, Giornate di Formazione per l'Arte e la Cultura. (1997)

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

- Corso di Aggiornamento presso il Master di Ricerca e Sviluppo dei Beni Artistici e Culturali della **Università Normale Superiore di Pisa**. Cortona. (1997)
- Corsi continui di aggiornamento accademico, digitale e professionale.

Direzione di progetti e tutela e valorizzazione del patrimonio artistico e culturale, nell'ambito di organismi ed enti pubblici o privati, nazionali o internazionali.

- Dal 4-5-2003 ad oggi

Founder and Ceo **Art Lab centro di Ricerca** per la valorizzazione e salvaguardia del patrimonio culturale e creativo, a carattere scientifico, di respiro internazionale. Opera con iniziative attinenti alle aree culturali dell'innovazione tra arte, cultura, moda e design per promuovere la "cultura del progetto" quale leva strategica per la competitività. Ha inoltre l'obiettivo di creare un osservatorio trasversale, strumento di informazione, ricerca, promozione e collegamento tra le istituzioni, imprese, associazioni, organizzazioni pubbliche e private, nazionali ed internazionali.

- dal 01/01/2005 al 27/9/ 2020

Art Director e responsabile Comunicazione visiva a **Palazzo Reale** Comune di Milano | Cultura. Servizio Mostre e Coordinamento Attività Espositive. Esperienza nella programmazione e nella gestione delle attività e servizi culturali, con particolare attenzione alla partecipazione a progetti culturali di rilievo internazionale; cura dei contatti e delle relazioni con gli interlocutori ed istituzioni competenti in materia; conoscenza del quadro normativo di riferimento nell'ambito della Pubblica Amministrazione. Due milioni di visitatori l'anno.

- dal 08/03/2012 ad oggi

Presidente Corso di Laurea Design (prot. 56/12), Facoltà di Architettura e Disegno Industriale - **Università San Raffaele Roma**. Nomina Ricercatore su concorso ai sensi dell'articolo 1 comma 14 L. 230/05 e del decreto rettorale n.3 del 27/03/2009.

Professore incaricato dal 2008, Ricercatore Professore Associato dei corsi:

1. Elementi di Progettazione (ICAR/17- 8 CFU),
2. Packaging design (ICAR/13 - 6CFU)
3. Metodologie Progettuali (ICAR/13 8 CFU).
4. Style & Design (I/ART 02- 3 CFU);
5. Concept Design (ICAR/13 -8 CFU).
6. Strategie per il design (ICAR/13 - 8 CFU).

Programmazione, gestione e controllo delle attività (promozione, ricerca, sviluppo dell'attività didattica, comunicazione, divulgazione). Gestione e sviluppo dei rapporti con altre realtà culturali e accademiche (pubbliche e private), nazionali e internazionali; attività amministrativa per il funzionamento dell'area. Concessione di patrocinii e contributi.

- dal 26/02/2015 – oggi.

Direttore Formazione e servizi al Lavoro **Società Umanitaria**. Ente Accreditato Regione Lombardia. Esperienza quotidiana di direzione in progetti di alta formazione, ricerca, culturali, rivolti ai giovani con particolare riferimento all'attività di ideazione, realizzazione, monitoraggio e rendicontazione. Gestione e sviluppo di attività e programmi legati a reti culturali nazionali e internazionali e relative partnership allo scopo di valorizzare il patrimonio e le risorse culturali esistenti e di individuare fonti di finanziamento (anche attraverso l'accesso ai bandi di finanziamento nazionali e internazionali).

- dal 19/06/2006 – oggi.

Giornalista pubblicista, collabora in modo continuativo con riviste scientifiche. (N. tessera 117116) Ordine Nazionale dei Giornalisti Lombardia. Autore di oltre 130 pubblicazioni scientifiche nazionali e internazionali, sviluppando una vetrina di confronto tra le nuove tendenze che stanno trasformando i diversi settori della cultura e della creatività.

- dal 31/01/2012 – oggi.

Presidente Associazione Art Lab ETS. Motivata da valori di responsabilità sociale con un

modello innovativo di mecenatismo culturale interessato ad approfondire e condividere i cambiamenti dei linguaggi dell'arte, della cultura, della bellezza e della creatività contemporanea, con particolare attenzione alle generazioni future e alle innovazioni tecnologiche. Collabora spesso a progetti di sviluppo internazionale "Design Point" tra cui collaborazioni continuative con Cina, Brasile, Vietnam, India, Egitto e Colombia.

- dal 13/12/2011– oggi.

Consigliere di Amministrazione con delega alla Cultura su nomina del Sindaco di Milano e MIBAC in vari **Consigli di Amministrazione nazionali e internazionali:**

- DEMHIST ICOM rete mondiale case museo e castelli (Board 2020-23)
- Academic Board Inspiration Design International School, Singapore (dal 2022)
- International Olymp' Arts Committee Geneve, Switzerland (dal 2022)
- Detao Education Group, Beijing (dal 2019)
- ANDU Associazione nazionale docenti universitari (dal 2019)
- APDF Asia Pacific Designers Federation Shanghai (dal 2012)
- ICAA International Creative Arts Alliance Beijing (dal 2012)
- Fondazione ITS per le Tecnologie Innovative per i Beni e le Attività Culturali – I Cantieri dell'Arte (2019-22)
- Fondazione A. Pini Milano (2012-2022)
- Fondazione ITS Rizzoli Milano (2016-22)
- Fondazione A.Sammartino Roma (2015-18)
- Associazione Amici del Teatro alla Scala (2016-19).

Partecipazione a reti di organismi, a comitati o ad associazioni per scopi culturali mediante adesione alle medesime. Esperienza nella partecipazione a tavoli inter-istituzionali operanti nell'ambito culturale e nella cura dei contatti e delle relazioni con gli interlocutori ed istituzioni competenti in materia.

- 01/06/2004 -2010

Presidente e Coordinatore dell'Osservatorio Permanente del Design Lombardo (su elezione dei soci) **ADI Lombardia**. Associazione Disegno industriale. Esperienza nella programmazione e nella gestione delle attività e servizi culturali, con particolare attenzione alla partecipazione a progetti culturali di rilievo internazionale.

- 01/01/1998 – 2005

Direzione Alta Formazione Ricerca e Progetti culturali "Italian Fashion School" **Camera Nazionale della Moda Italiana** Gestione e sviluppo di attività e programmi legati a reti culturali nazionali e internazionali e relative partnership allo scopo di valorizzare il patrimonio e le risorse culturali esistenti e di individuare fonti di finanziamento (anche attraverso l'accesso ai bandi di finanziamento nazionali e internazionali)

-01/09/1996 - 1998

Fondazione Trussardi

Cura progetto "Città della Moda", Master Alta Formazione e mostre tra cui "Nureyev, realtà e sortilegio" Esperienza nella partecipazione a tavoli inter-istituzionali operanti nell'ambito culturale e nella cura dei contatti e delle relazioni con gli interlocutori ed istituzioni competenti in materia.

- 01/09/1993 - 1995

Assistente Direttore di Produzione (su vincita di bando di concorso internazionale per scenografi e costumisti) **Teatro alla Scala di Milano** Programmazione, gestione e controllo delle attività culturali (promozione, ricerca, sviluppo dell'attività, comunicazione, divulgazione, didattica) sulla base della pianificazione generale elaborata dalla Direzione.

- 1991-1992

Assistente ufficio stile **Atelier Biki e Fimar** Analisi tendenze, progettazione Collezioni ed Eventi.

RESPONSABILITA' CULTURALI SCIENTIFICHE

Gestione ed organizzazione delle risorse umane, finanziarie, strumentali in particolare definizione delle strategie organizzative, commerciali e degli standard del servizio; pianificazione e coordinamento delle risorse umane, tecnologiche, finanziarie e organizzative; pianificazione delle attività formative e supervisione della manutenzione e miglioramento del servizio; gestione delle relazioni e degli accordi con la committenza; valutazione e sviluppo delle risorse umane; pianificazione e gestione delle relazioni locali con le imprese, le istituzioni, i

servizi per l'impiego e gli attori locali; promozione e pubblicizzazione dei servizi dell'Istituzione; gestione della qualità inerente tutti i processi.

2022 – oggi

Membro Academic Board **Inspiration Design International School, Singapore**

2022 – oggi

Membro Board **International Olymp' Arts Committee Geneve, Switzerland**

2021 – oggi

Direttore scientifico **UTA United Towns Agency - Italy ONU Milano Italia**

2014 – 2019

Direttore Scientifico **Associazione Amici dell'Accademia di Brera, Milano Italia**

2013 – oggi

Direttore Scientifico **Istituto del Colore, Milano Italia**

2014 – oggi

fellow Research **Ansal University Gurgaun, India**

2013 – oggi

fellow Research **GLTA Guangdong Lighting Trade Association, Canton Cina**

2012 – oggi

Visiting Professor **National Institute of Design NID -Bangalore, India**

2012 – oggi

Associate Professor **CAFA Central Academy of fine Arts, Beijing Cina**

2012 – oggi

Fellow Research **Universidad Pontificia Bolivariana, Medellin Colombia**

- 01/10/2004 – 2010

Direttore Master "Politiche d'immagine del Made in Italy" **Accademia di Comunicazione, Milano**

Già membro ufficiale di prestigiosi **Comitati scientifici e Centri Studi**

- Tavolo dei Rettori del Comune di Milano;
- Tavolo del Marketing Territoriale del Comune di Milano;
- Forum Innovazione della Provincia di Milano;
- Progetto Ingenio della Regione Lombardia;
- Fondazione Politecnico.

Progetta e coordina numerose ricerche e programmi di sviluppo della Comunità Europea finanziati sulla base di Bandi (Design Plaza, E-learning; F.or.te; Triade, Dafne; Metadistretti, SPRING), di Amministrazioni Pubbliche ed organismi privati basati sulla valorizzazione del "made in Italy":

- Promos Camera di Commercio – Mostra itinerante The Sign sulle eccellenze del Made in Italy
- Assolombarda- Creazione Sportello "Innovazione Design".

DIREZIONE SCIENTIFICA PER
PROGETTI CULTURALI DI
RICERCA INTERNAZIONALI E
NAZIONALI, AMMESSI AL
FINANZIAMENTO SULLA
BASE DI BANDI COMPETITIVI

E' ogni anno direttore di progetto e curatore di ricerche scientifiche sulla cultura, creatività, internazionalizzazione, tecnologie e le loro valenze comunicative e applicazioni finanziate dalla Comunità Europea sulla base di ottenimento di bandi pubblici. Gestione e sviluppo di attività e programmi legati a reti culturali nazionali e internazionali e relative partnership allo scopo di valorizzare il patrimonio e le risorse culturali esistenti e di individuare fonti di finanziamento (anche attraverso l'accesso ai bandi di finanziamento nazionali e internazionali)

2021- oggi

Direttore progetto **"Emilio Isgrò cancella il Milione di Marco Polo". Mostra al**
Cafa Museum Pechino, Cina. Bando Italian Council – IX ed. Ministero della

Cultura. Progetto di promozione dell'arte contemporanea italiana all'estero.
100.000 Euro

Dal 2015 ad oggi.

Direttore Master (IFTS) - **Tecnico Per La Comunicazione, Commercializzazione e Il Marketing Della Filiera Creativa E Culturale – Vii Edizioni** – 1000 ore. Regione Lombardia Unione Europea- Ministero Istruzione - Regione Lombardia - ATS Società Umanitaria, Università San Raffaele Roma, CNA Federmoda Lombardia, Il profilo professionale oggetto del master risponde ad una precisa priorità delle aziende del settore moda e design, rappresentata dalla necessità di rivolgere lo sguardo complessivo dell'azienda, in tutti i suoi processi fino all'internazionalizzazione dei mercati. Tutti gli allievi sono assunti dopo il master. 110.000 Euro

2022 – oggi

Direttore del Master IFTS Fondazione **“I Cantieri dell’Arte”**. **Amministrazione economico finanziaria di interventi di restauro in efficientamento energetico e regime bonus**. 1000 ore. In collaborazione con Assimpredil Ance Milano Lodi Monza e Brianza. Istituto Tecnico Industriale Edile "Carlo Bazzi". L'Istituto di Istruzione Superiore Statale "Tartaglia-Olivieri". 'Ente Sistema Edilizia Brescia (E.S.E.B.), già Scuola Edile Bresciana (S.E.B). ESEM-CPT Ente Unificato Formazione e Sicurezza. Fondazione Politecnico di Milano. Università degli Studi di Brescia – Facoltà di Ingegneria. Collegio dei Costruttori Edili di Brescia e Provincia. Comune di Milano. 110.000 Euro.

2021-2022

Co-Direzione progetto **“Aggancio del danno – riduzione marginalità post Covid”** ammesso e finanziato da Regione Lombardia (Capofila Opera Cardinal Ferrari con Umanitaria, City Angels e Fondazione Eris). 200.000 euro

2020 - 2021

Responsabilità ricerca per progetto **MAIN10ANCE**. “Il sistema dei Sacri Monti Piemontesi: un approccio integrato allo sviluppo socio economico territoriale” Università del Piemonte Orientale, Ente Gestione Sacri Monti, Confartigianato, SUPSI. INTERREG Italia Svizzera.

2020-2021

Direttore progetto **ST_ARTS UP! Creative driven innovation from heri(tag)e to future**. Percorsi di Formazione/Accompagnamento gratuito per l'avvio di Imprese culturali e Creative da insediare in spazi pubblici. 1000 ore. L'iniziativa si rivolge trasversalmente a più settori dell'area imprese culturali e creative si articola in 4 fasi progettuali: 1. La realizzazione del primo modulo di formazione (320 ore)
2. La realizzazione di esperienze di stage in tutta europa (240 ore)
3. Modulo di accompagnamento all'avvio di impresa (160 ore)
4. Modulo di affiancamento per ogni realtà imprenditoriale (80 ore)
15 start up creative culturali innovative create.
Finanziamento UE di 400.000 Euro.

2019/2021

Direttore Progetto Lombardia Plus cultura. - 2 Edizioni. **Conoscere per valorizzare il mestiere delle arti - Innovazione e bellezza nella contemporaneità**.
416 ore di lezione 240 ore di workshop aziendali 240 ore di stage. Risponde ad una precisa esigenza del settore cultura, moda e design di produrre valore strategico ed economico per l'impresa culturale e creativa. L'obiettivo del progetto ideare e coordinare le attività di creazione di un progetto culturale, effettuarne la pianificazione strategica e finanziaria ed infine promuoverla e comunicarla a livello internazionale avvalendosi di tecnologie e nuovi mezzi di comunicazione. Finanziamento UE di 320.000 Euro

2019 - Direttore Progetto “Istanbul, ponte tra oriente e occidente”. - **Dote Merito Regione Lombardia**: Progetto di viaggio culturale a Istanbul di 20 giovani meritevoli tra visite, università e centri ricerca

2016 -2017- 2018

Direttore progetto “China Design Experience” - **Dote Merito Regione Lombardia**: Progetto di viaggio culturale con esperienza a Pechino di 20 giovani meritevoli tra visite, università e centri

ricerca

2015-16

Direttore Master IFTS **Artigianato Evoluto Per Il Made In Italy** - 1000 ore In relazione al bando finanziato IFTS di Regione Lombardia. POR FSE 2014/2020 Unione Europea- Ministero Istruzione - Regione Lombardia. ATS Società Umanitaria, Università San Raffaele Roma, CNA FEDERMODA LOMBARDIA, ITC TOSI Busto Arsizio. Finanziato dal Fondo Sociale Europeo, dal Ministero del Lavoro e della Previdenza Sociale, dal Ministero dell'Istruzione e dalla Regione Lombardia. Tutti i 25 allievi sono stati assunti dopo il master. 150.000 Euro

2014- 2015

Direttore Progetto – **Progetto Si.Re.15. “Sistema Reale Vs Expo 2015 – 900 Anni Di Storia. 50 Di Mostre”**. Valorizzazione digitale del patrimonio culturale storico ed espositivo di palazzo reale con attenzione all'attrattività turistica internazionale in vista di expo 2015” Il progetto si propone di dotare Palazzo Reale di un'innovativa e moderna strumentazione multimediale, al fine di avvicinare le giovani generazioni, il vasto pubblico di visitatori delle mostre, il pubblico straniero al percorso storico delle sale di Palazzo Reale (anche creando rete con altre realtà museali “reali” territoriali a Milano e Monza) e alle informazioni sulla attività espositiva di Milano (tra passato, presente e futuro). 100.000 Euro

2015 (Expo)

Direttore progetto **Midec .Catalogazione e Valorizzazione Digitale del Patrimonio dei Disegni e delle Stampe e Completamento della Catalogazione delle Ceramiche**. Realizzazione percorsi tematici design ceramico in Italia. In relazione al bando Regione Lombardia Catalogazione e valorizzazione digitale del patrimonio culturale. € 20.000 Euro

2014-15 (Expo)

Direttore progetto **Valorizzazione della cultura del progetto ceramico al Midec in vista di expo 15**. Vita, lavoro e maestria dei ceramisti lavenesi. In relazione al bando regionale dal titolo " Regione Lombardia Bando progetti di valorizzazione del patrimonio culturale in vista di Expo 2015. 332.500 Euro

2014-17

Direttore progetto **“Design Plaza”. Piattaforma e-learning per il made in Italy** Università San Raffaele Roma Scouting delle soluzioni di mercato; Analisi dei requisiti; Specifiche funzionali; Sviluppo piattaforma E-learning ; Produzione Contenuti; Test della piattaforma di e-Learning e aggiornamento sui feedback raccolti. In relazione al bando finanziato dal Ministero dello Sviluppo Economico sul bando del progetto di innovazione industriale “Industria 2015 - Bando Nuove Tecnologie per il Made in Italy”. Euro 6.299.098

2014-15

Direttore progetto Master (IFTS) **“Tecniche per la realizzazione artigianale di prodotti del made in Italy”**, Università San Raffaele Roma Master dal titolo modelli strategici e comunicativi di sviluppo e della valorizzazione della filiera “artigianato evoluto. 150.000 Euro

2014

Direttore progetto **“Cultura del progetto a scuola”**. In relazione al bando Learning Week Sulla scorta dell'esperienza dei design center del nord Europa Università San Raffaele Roma intende avviare un progetto didattico interdisciplinare pensato per le scuole a supporto dell'educazione alla “cultura del progetto”, che ha un suo ruolo, una sua particolarità da svolgere ora, in pieno clima di sforzo per salvare le culture locali. 40.000 Euro

2012

Direttore progetto **"MIND Milan Network for Design"**. Bando ricerca finanziato dal Comune di Milano. Partners Università San Raffaele Roma, Alintec, Triennale Design Museum, ADI e 11 importanti scuole di design milanesi. Primo "network del design" per attuare una forte iniziativa di supporto del design a Milano. Un progetto a livello nazionale ed internazionale per identificare giovani da inserire in un ampio progetto di alta formazione in grado di attirare a Milano ogni anno i migliori creativi di tutto il mondo. 40.000 Euro

2011

Direttore progetto **"TrendLab. Network e strumenti per il trasferimento tecnologico e l'innovazione nei settori design oriented "**. Misura D 4 - F.S.E. Obiettivo 3. Politecnico di

Milano e Assomestre. Il progetto si articola in cinque azioni: 1. Ricerca sulle tendenze innovative nei settori design-oriented 2. Progettazione e realizzazione del Design Knowledge Management 3. Modellizzazione di percorsi di formazione tradizionali e a distanza 4. Sperimentazione di moduli formativi 5. Analisi. 350.000 E.

2011

Direttore progetto **"Cradle to Cradle Network"**. nel quadro del programma INTEREGG IVC– Partner Politecnico di Milano e Milano Metropoli Agenzia di Sviluppo, co-finanziato dall'Unione Europea. Sviluppo modelli, progetti, prodotti sostenibili. Chi e come esprime oggi il meglio C2C nei mondi design, moda e food.

2003

Direttore progetto **"E-Learning"**. Funzioni e servizi integrati per l'occupazione femminile nel settore Moda. F.S.E - Dispositivi Multimisura Extra-Obbligo Formativo, E1 Partner in ATS del progetto: Società d'Incoraggiamento d'Arti e Mestieri, Camera Nazionale della Moda Italiana, Donna lavoro donna.

2003

Direttore progetto **"F.O.R.T.E. Formazione per il Sistema Tessile"**. Progetti Quadro - Misura D1 Formazione Continua – F.S.E. Obiettivo 3 Modelli strategici e comunicativi di sviluppo e della valorizzazione della filiera Tessile- Abbigliamento regionale intersettoriale. I partner in ATS del progetto: COT. Centro Tessile Cotoniero, ATI. Associazione Tessile Italiana, Tessile di Como, Associazione Serica Italiana.

PARTECIPAZIONE A COMITATI
SCIENTIFICI DI RIVISTE,
COLLANE EDITORIALI

Titolo	Dal	Al
Svolge e promuove attività di ricerca, i cui risultati rende pubblici, anche in via telematica. Realizza iniziative di divulgazione, educazione, formazione e ricerca		
"ADI Design Index". Responsabile e Coordinatore Scientifico dell'Osservatorio permanente del Design "ADI Lombardia". La commissione impegnata con continuità nel raccogliere informazioni, valutare e selezionare i migliori prodotti di ogni anno solare. I prodotti selezionati sono pubblicati sull' annuario ADI Design Index 2005/2006/2007/2008/2009/2010 che porta ogni tre anni al premio Compasso d'Oro. ADI, Fondazione ADI e Editrice Compositore Bologna. Illustrato, formato cm 21x23,5	06/2004	12/2010
"Compasso d'Oro XX e XI". Coordinatore Scientifico dell'osservatorio permanente del Design "ADI Lombardia". I cataloghi dei prodotti (2002- 2004) e (2006-2008) che hanno ricevuto alla XX e XXI edizione del Compasso d'Oro, il premio più autorevole del design italiano. ADI, Fondazione ADI e Editrice Compositore Bologna. Illustrato, formato cm 21x23,5	06/2004	12/2010
"Design Codex"- Ideazione e cura collana-mappatura che si configurava come "biennale" strumento di opportuna valorizzazione del patrimonio design locale lombardo (ogni anno 30 case history diverse). Raccolta delle principali produzioni di settore con documentazione delle serie di prodotti e delle aziende più significative, capace di ricostruire un quadro generale del territorio con la segnalazione dei suoi distretti produttivi. Editore Fausto Lupetti Bologna	01/2010	12/2010
"Colore". Membro Comitato scientifico, Da oltre 10 anni l'unica rivista in Italia a trattare il tema del colore in modo trasversale e multidisciplinare. Il 2009 segna un momento di trasformazione importante per Colore (nuova titolazione che la rivista assume: Colore. Quaderni di Cultura e Progetto del Colore) che da rivista di informazione diventa uno strumento, di divulgazione della cultura del colore, offrendo un indispensabile terreno di confronto e dibattito	01/2012	oggi
Cura Editoriale Collana Cataloghi d'Arte Allemandi & Co per	02/2012	oggi

Fondazione Adolfo Pini. Cura editoriale dei primi due cataloghi "Renzo Bongiovanni Radice" e "Mostre a Milano negli anni venti"

Comune di Milano Cultura. Servizio Mostre e Coordinamento Attività Espositive. Art Director e responsabile comunicazione visiva per tutti i Cataloghi delle Mostre dal 2005 a oggi. Responsabilità riconosciuta su ogni colophon (alla voce comunicazione visiva) di ogni catalogo di Mostra pubblicato da Skira, 24 Ore Cultura, Giunti, Allemandi, Electa, Silvana Editoriale (e altre)	2005	2020
---	------	------

RISULTATI OTTENUTI IN TERMINI DI PARTECIPAZIONE ALLA CREAZIONE DI NUOVE IMPRESE CREATIVE CULTURALI

Predisporre il documento programmatico pluriennale degli obiettivi e il programma annuale delle attività e ne cura l'attuazione e rendicontazione.

2020-2021

Direttore Progetto **ST_ARTS !** Creative driven innovation from heri(tag)e to future. Percorsi di Formazione/Accompagnamento gratuito per l'avvio di Imprese culturali e Creative da insediare in spazi pubblici. **15 start up creative culturali** innovative create.

2011

Nomina di "Temporary Export Manager" per il **Progetto "SPRING"** organizzato e finanziato dalla Regione Lombardia. Spin off e avvio all'internazionalizzazione.

2010

Nomina di Consulente Scientifico e Esperto nel Programma **"INGENIO"**. Sovvenzione globale di Regione Lombardia che sostiene, grazie al Fondo Sociale Europeo, direttamente il singolo individuo nello sviluppo della ricerca e nella creazione di nuove imprese.

Tra i progetti spin-off più innovativi seguiti e realizzati:

- DESIGN & ENGINEERING FOR HEALT
- PROTOBAG
- NABEC - Nuova Accessibilità per i Beni Culturali
- SMART LAB, Sistema informatico prestito Arte
- FUCINA DELLA INNOVAZIONE

2009

Nomina di Consulente Scientifico nel **Programma regionale "DRIADE"** (azione sperimentale promossa dalla Regione Lombardia e Ministero dello Sviluppo Economico indirizzata alla realizzazione di "sistemi a rete") Fondazione Politecnico di Milano.

Coordinamento scientifico progetto rete "Apprendere per vivere giocando: la tecnologia e gli spazi che aiutano a crescere". Responsabile progettuale per Undici imprese lombarde che operano nei settori dell'arredo, dell'informatica e della multimedialità, della telemedicina e del design, della comunicazione e dell'innovazione, per dar vita a un progetto (spin off) che metta a fattor comune le esperienze, conoscenze e capacità di ognuno.

2010

Nomina di Consulente Scientifico e Esperto nel Programma "Design the future" –

Trasferimento competenze, progettazione, produzione e commercializzazione per spin off "Future Hub (creatività e design)" nata da Cooperativa I.S.O.L.A.

Focus principale sono state le competenze legate alla ricerca ed innovazione di prodotto e di processo con una forte connotazione di mercato.

ATTRIBUZIONE D' INCARICHI DI INSEGNAMENTO O DI RICERCA PRESSO ATENEI E ISTITUTI SCIENTIFICI

Direzione Didattico Formativa.

Capacità di: mediazione; gestione del conflitto; ottimizzazione del tempo e dei budget assegnati; comunicazione con interlocutori diversificati tra i quali ad esempio Istituzioni pubbliche; personalità nell'ambito formativo e/o artistico; capacità assertive e di pro attività; conoscenza dei meccanismi e delle logiche sottese al fatto di essere soggetti finanziati dalla

Pubblica Amministrazione; competenza nel progettare, coordinare, verificare e innovare la formazione curriculare, non curriculare, seminariale e multidisciplinare, gestendo oculatamente le risorse assegnate; capacità di identificare, selezionare le competenze e gestire le professionalità idonee alla realizzazione di attività corsuali diverse, articolate in curricula pluriennali, in presenza o in modalità E-learning.

Dal 2012 ad oggi

Università S.Raffaele Roma, via Pace, 10. Milano. Via di val Cannuta 247. Roma.

Presidente del Corso di Laurea in Moda e Design, Facoltà di Architettura e Design Università S. Raffaele Roma. (dal 2012).

L'Università, istituita nel 2006 è un Ateneo legalmente riconosciuto, che rilascia titoli di studio equipollenti e con il medesimo valore legale di quelli rilasciati dalle Università tradizionali interamente su Piattaforma E.learning. Professore Associato ICAR/13

Già Titolare dei corsi (su piattaforma e-learning)

1. Elementi di Progettazione (ICAR/17- 8 CFU),
2. Design thinking (ICAR/13 - 6CFU)
3. Metodologie Progettuali (ICAR/13 8 CFU).
4. Style &Design (I/ART 02- 3 CFU);
5. Concept Design (ICAR/13 8 CFU).
6. Strategie per il design (ICAR/13 8 CFU).

dal 2012 ad oggi

CAFA China Central Academy of Fine Arts. Pechino Associate Professor in " Space and Design, Fashion Design" of the Urban Design Institute

dal 2012 ad oggi

Università Pontificia Boliviana. Medellin, Colombia. Insegnamento e ricerca congiunta. Firma accordo di Collaborazione con Università Telematica San Raffaele Roma costituito da regolare scambio di informazioni sulle varie attività in ciascuna istituzione, on-line e nei forum comuni.

dal 2012 ad oggi

The National Institute of Design (Ahmedabad, Bangalore, Gandhinagar, India).

Insegnamento e ricerca congiunta. Firma accordo di Collaborazione con Università Telematica San Raffaele Roma costituito da regolare scambio di informazioni sulle varie attività in ciascuna istituzione, on-line e nei forum comuni.

dal 2014 ad oggi

Visiting Professor in Design Education Research Center **APDF** (Asia Pacific Designers' Federation) Shanghai

dal 2014 ad oggi

Visiting Professor in **Peking University**, National Centre for Research into Intercultural Communication of Arts. Associate Professor in the major **Nanchang University**.

dal 2001 al 2010

Politecnico di Milano- Facoltà del Design. Corsi di Laurea e Laurea specialistica. Via Durando 10_ Milano

2007-10: **Professore incaricato. Laboratorio di sintesi finale – Moda. Progetto DNA** (Design Nomad Accessories in collaborazione con ADI , Well tech e SITI) Design della Moda- V Anno. Sede Bovisa.

Moduli professionalizzanti- Design della Moda- III Anno. Sede Bovisa.

2006-07:**Professore incaricato dei Moduli professionalizzanti-** Design della Moda- III Anno. Sede Bovisa. Realizzazione di una dispensa didattica dal Titolo: "Dall'Idea al Prototipo"

2005-06: **Professore incaricato del Laboratorio di disegno industriale-** tema: **Gli opposti Coincidono** Il Anno. Sede di Como. Progettazione responsabile del progetto moda.

Realizzazione di una dispensa didattica dal Titolo: Gli opposti Coincidono

2004-05: **Professore incaricato del Laboratorio di disegno industriale-** tema: **"Etica ed Estetica del design"**: Il Anno. Sede di Como. Progettazione responsabile del progetto moda.

Realizzazione di una dispensa didattica dal Titolo: "Etica ed Estetica del design"

2003-04: **Professore incaricato del Laboratorio di disegno industriale-** tema: **"la Moda fatta dalla non moda"**: Il Anno. Polo di Como. Rappresentare la moda attraverso l'immagine, il linguaggio, l'evento utilizzando strutture, mezzi di comunicazione e di rappresentazione idonei a sensibilizzare il pubblico ma prima ancora gli addetti ai lavori. Interpretare l'atmosfera e il concept della collezione o del prodotto per tradurli in perfetti meccanismi di strategie, azioni di

comarketing, spettacolo, fiere, presentazioni, eventi.

Il laboratorio risponde alla domanda di "ricerca e sperimentazione trasversale". Specializzazione culturale e flessibilità operativa. Realizzazione di una dispensa didattica dal Titolo: "Predisporre e avallare il territorio condiviso per dar luogo alla Condivisione della Innovazione".

2003-04: **Professore incaricato del Laboratorio di sintesi finale "per la città' della moda"** nel corso di laurea in Disegno Industriale indirizzo Fashion. V Anno. Realizzazione di una dispensa didattica dal Titolo: "Come Rappresentare la moda attraverso il Luogo, l'immagine, il linguaggio, l'evento"

2003-2004. **Professore incaricato "Master in Fashion and Textile Design" - Polo di Como -** del Modulo di Comunicazione Visiva e Comunicazione. Realizzazione di una dispensa didattica dal Titolo: "Identità del Brand di Moda. Costruzione di Identità di Marca e Immagine percepita dal Target"

2002-03: **Professore incaricato del Laboratorio di sintesi finale "intorno ai corpi"** nel corso di laurea in Disegno Industriale indirizzo Fashion. V Anno. Realizzazione di una dispensa didattica dal Titolo: "Trend & Concept Design. Studio delle Tendenze dall'analisi di processo della Collezione alla Produzione"

2002-2003. **Professore incaricato "Master in Fashion Design" e "Master in Forniture Design" - Polo di Como -**

del Modulo di Comunicazione Visiva e Comunicazione. Realizzazione di una dispensa didattica dal Titolo: "L'immaginario: dai prodotti, ai desideri, ai sogni"

2001-02: **Professore incaricato del Laboratorio di sintesi finale "tendenze, prodotti, strategie per la moda"** nel corso di laurea in Disegno Industriale indirizzo Fashion. V Anno. Realizzazione di una dispensa didattica dal Titolo: "Dalla identità individuale alla comunicazione visuale"

Dal 2004 al 2010

Progettista e Direttore del "Master Politiche d'immagine del Made in Italy – settore Moda" – **Accademia di Comunicazione** . via Savona 112. Milano

Dal 2004 al 2006

Professore incaricato "Materiali e Ricerche creative" presso **l'Accademia di Brera** – Dipartimento di progettazione artistica per l'impresa – Biennio specialistico di Product Design e Fashion Design-

Dal 2004 al 2006

Professore incaricato presso le seguenti **Associazioni di Categoria** con i seguenti Corsi di specializzazione:

- **Asefi** - "Creatività e multimedia" Realizzazione di una dispensa didattica dal Titolo: "Creatività e Multimedia. Interpretare l'atmosfera e il concept del prodotto per tradurli in perfetti meccanismi di strategie, azioni di co_marketing, spettacolo, fiere, presentazioni, eventi."
- **Arfotur** – "marketing Fieristico" "organizzazione Eventi"
- **Istituto Rizzoli** – "Tecniche della Programmazione e gestione degli Eventi"

Dal 1999 al 2001

Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano. Professore incaricato presso il Master in Globalizzazione, comunicazione, professioni metropolitane. Realizzazione di Pubblicazione dal Titolo: "Criteri Metodologici generali con cui affrontare il processo produttivo di un evento artistico: studio di fattibilità - pianificazione-progettazione".

Dal 1999 al 2004

Accademia delle Belle Arti di Brera - Professore incaricato presso il Master " Curator. Esperto in organizzazione e Comunicazione delle Arti visive". Realizzazione di una Pubblicazione dal Titolo: "**Il Project Management nel campo Artistico**"

Dal 1996 al 1998

Teatro alla Scala di Milano - Professore incaricato per il corso di "Arredo della scena in rapporto stile/epoca/luogo" e "Costume sulla scena in rapporto stile/epoca/luogo" tenuto agli studenti dei corsi di Scenografia e Costume. Come linea conduttrice l'analisi storica di costume e arredo che ha caratterizzato gli anni del XIX e XX secolo. Realizzazione di Pubblicazione dal Titolo: "Il passato come lettura del Presente. Evoluzione del rapporto Stile-epoca-luogo"

Dal 1996 al 1999

Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano– Professore incaricato presso il Master in Management artistico. Realizzazione di una Pubblicazione dal Titolo: “Criteri Metodologici generali con cui affrontare il processo produttivo di un evento artistico: studio di fattibilità - pianificazione-progettazione”.

PARTECIPAZIONE AD ENTI O
ISTITUTI DI RICERCA DI ALTA
QUALIFICAZIONE

Ente	Dal	Al
Ideazione, programmazione, gestione e controllo di progetti culturali (promozione, ricerca, sviluppo dell'attività espositiva temporanea, comunicazione, divulgazione, didattica).		
STS Società Scienze Tecnologie	03/2022	Oggi
DRS Design Research Society	03/2022	Oggi
SID Società italiana Design	03/2022	Oggi
ICOM International Council of Museums DEMHIST (board) rete Case Museo e Castelli	2020	2023
ADI Lombardia. Associazione Disegno Industriale. Presidente e Coordinatore dell'Osservatorio Permanente del Design Lombardo	06/2004	12/2010
Camera Nazionale della Moda Italiana. Regione Lombardia. Direttore Scientifico e direzione Centro Alta Formazione e Ricerche "Italian Fashion School" Direzione, Progettazione e Coordinamento dei corsi di alta specializzazione per il dipartimento Formazione & Ricerca, finanziato tramite i Bandi del Fondo Sociale Europeo (Centro Operativo Regionale). Concepito come un grande laboratorio di ricerca ed esplorazione delle tendenze e degli scenari futuri e centro di consulenza progettuale	01/1997	07/2005
Comune di Milano Cultura. Servizio Mostre e Coordinamento Attività Espositive – Responsabile Scientifico e Direzione Laboratorio di comunicazione Visiva (art lab) di Palazzo Reale e della rete museale collegata. Responsabile Strategia e Coordinamento Comunicazione e sviluppo. Attività di ricerca e sperimentazione nuove tecnologie applicate alla comunicazione e l'attività espositiva (mostre, eventi)	05/2005	2020
Assolombarda Milano. Responsabile Scientifico e cura "Sportello Design" come strumento di competitività. Ideazione, progettazione e realizzazione intervento "sportello" commissionato da Assolombarda (per i 6000 associati), che ha l'obiettivo di sensibilizzare relativamente ai vantaggi di natura economica, competitiva e d'immagine che scaturiscono da una consapevole e corretta integrazione del Design nelle strategie d'impresa	04/2007	2010
Comune di Milano Turismo. Ideazione e responsabile scientifico dell'organizzazione e dello sviluppo del Sistema Informativo Turistico per la Città di Milano www.turismo.comune.milano.it . Un "archivio" informativo (oltre 20.000 voci), coordinato con le varie istituzioni turistiche della città ((APT, Touring Club, Fiera Milano, Assolombarda, Agis, Unione Commercio, Fiavet, Associazione Albergatori, EPAM, Camera di Commercio). Realizzazione Oracle e Telecom. www.turismo.comune.milano.it	03/2000	09/2004
Comune di Milano Cultura. Analisi e valutazione dei progetti di Rilancio del Castello Sforzesco - Membro del Comitato scientifico universitario che ha coordinato la Valutazione comparativa e la compatibilità funzionale tra il progetto "Assolombarda" (spazi per servizi e accoglienza al pubblico e aree per manifestazioni, mostre, incontri) e il progetto "Amici della Scala" di sviluppo relativo alla riorganizzazione, utilizzo e gestione del Castello di Milano.	01/1998	12/1998
Provincia di Milano Lavoro, Formazione, Ricerca, Innovation Festival, Mondadori Multicenter. Responsabile Scientifico e cura "Boxing Design"	01/2011	2020

serie di Incontri/Scontri tra Design, Cultura e Innovazione. Confronto alcuni degli autori di oggetti-icona celebrati in tutto il mondo con designer esponenti delle nuove generazioni. Gli incontri (Televisivi) vertono su un serrato fuoco di domande e risposte per comprendere come sono cambiate le regole del lavoro nel rapporto tra designer e imprenditore,

Regione Lombardia Cultura e Archivi. Responsabile Scientifico e cura "Zucchi Collection of antique handbloks 1785-1935". Sofisticato sistema di archivio digitale SIRBEC che rende fruibile con ricerche mirate o "trasversali" le informazioni di un patrimonio unico, tra i più considerevoli a livello nazionale e internazionale, costituito da circa 56.000 blocchi di stampa dal XVIII secolo ai giorni nostri, schedati e documentati, da oltre 12.000 disegni e relative schede informative	01/2011	12/2011
Union Camere Centro Studi. Co-autore Ricerca "Rapporto nazionale sul Design nelle imprese italiane". Oltre a creare una base comune di informazioni e conoscenze originali la ricerca ha la funzione di stimolare la formazione di gruppi di lavoro (con Politecnico di Milano e Kanso)	01/2007	09/2007
Flanders Investment & Trade . Belgio. Responsabile Scientifico e cura "ItalianDesign.Now! Rapporto sul design Italiano" Mappatura completa commissionata per studiare eventuali collaborazioni di ricerca.	01/2009	06/2009
Provincia di Milano Formazione, Ricerca e Innovazione. Responsabile Scientifico e cura MI-ND – Milano New Design www.mi-nd.it Sistema Informativo web-based per la gestione di documenti e conoscenze individuati nelle fasi di ricerca Milano New Design. La piattaforma crea una base comune di informazioni e conoscenze (background) continuamente aggiornata.	05/2007	2010
LenS, Learning Network on Sustainability Conference 2010.Bangalore, India. Membro dell' Advisory Board.	04/2010	09/2010
Associazione Industriale Tessile di Ishikawa (Giappone). Responsabile Scientifico e cura per la Camera Nazionale della Moda Italiana per progetto di ricerca Italo-giapponese. Il progetto ha permesso di realizzare opere che combinavano i tessuti del distretto di Ishikawa con la creatività italiana.	08/2000	11/2001

CONSEGUIMENTO DI PREMI E RICONOSCIMENTI PER L'ATTIVITÀ SCIENTIFICA

-
- Primo premio al concorso "**Federcultura per l'innovazione tecnologica**". Ideazione e responsabile scientifico dell'organizzazione e dello sviluppo del Sistema Informativo Turistico per la Città di Milano www.turismo.comune.milano.it. Un "archivio" informativo (oltre 20.000 voci), coordinato con le varie istituzioni turistiche della città, capace di offrire al cittadino e turista dati diffusi, aggiornati e personalizzati sulle esigenze dell'utente. I dati provengono dalla Direzione Centrale del Comune per quanto riguarda i settori: Cultura, Biblioteche, Sport, Spettacolo, Moda e Grandi Eventi. Per tutti gli altri dati si è creato un network di partners specializzati e accreditati ognuno per le specifiche competenze (APT, Touring Club, Fiera Milano, Assolombarda, Agis, Unione Commercio, Fiavet, Associazione Albergatori, EPAM, Camera di Commercio). Realizzazione Oracle e Telecom. 2000
 - Per Adi Lombardia Design Codex 001. Premio **GranDesignEtico International Award**, 11a edizione 2010
 - **Premio Lumen Claro Lions 2019**
 - **Premio Mulier – donne imprenditrici- 2019**
-

PARTECIPAZIONE COME RELATORE A NUMEROSI CONVEGNI SCIENTIFICI

Tiene seminari di aggiornamento ed è relatore a numerose conferenze scientifiche in Italia e all'Estero. Assicura le relazioni con Istituzioni ed Enti nazionali e internazionali, anche al fine di organizzare e promuovere attività di studio, ricerca, comunicazione, valorizzazione.

CONVEGNI INTERNAZIONALI

2022 20th International Conference on E-Society (ES2022 - 12-14 March 22) paper: HEALTHY JOB. Work and health just a click away.

2021 15th MULTI CONFERENCE ON COMPUTER SCIENCE AND INFORMATION SYSTEMS
20 - 22 July

2021 15th International Conference on e-Learning Di Dalia Gallico. Paper: E-LEARNING DESIGN THINKING AND DESIGN DRIVEN INNOVATION

2021 14th International Conference on ICT, Society and Human Beings Di Dalia Gallico. Paper @RE-ART. HOW TO MIX A VIRTUAL TOUR, ARCHIVING AND A SOCIAL MEDIA STRATEGY ON THE WEB TO INVOLVE A NEW PUBLIC AND BRING AWARENESS TO THE MUSEUM AND THE EXHIBITION

2021 3 Conference 'Fashion Tales 2020+1' Università Cattolica di Milano del Sacro Cuore 18 giugno

2021 di Dalia Gallico – Paper : INNOVAZIONE & BELLEZZA NELLA CONTEMPORANEITA'

2021 3rd. INTERNATIONAL AND INTERDISCIPLINARY CONFERENCE ON IMAGE AND IMAGINATION IMG2021IMAGE LEARNING 25-26 November 21- MILANO (IT) Politecnico di Milano Università degli Studi di Milano-Bicocca

2021 9th International Conference on Sustainability, Technology and Education (STE 2021)di Dalia Gallico – Paper WHAT ROLE FOR HISTORIC HOUSE MUSEUMS IN THE AGE OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT? CHALLENGES AND OPPORTUNITIES

IADIS 2019 International Association for Development of the Information Society. Paper : UPGRADED SUSTAINABILITY, INCLUSIVENESS AND VALUE ADDITION OF THE COTTON VALUE CHAIN. Collaborative innovation between Italy and Egypt about sustainability. Lecture: International conference on sustainability, technology and education. Hong Kong.

2018 Keynote speaker : University of Zambia Africa –Festival internazionale.

2018 Keynote speaker : APDF – Asia Pacific Design federation –IAI Award Shanghai e Suzhou – Luglio e Dicembre

2018 Lecture - 11th International Conference on ICT, Society and Human Beings. Madrid, Spain. 2018 Paper dal titolo: MADE IN ITALY. AN INTEGRATED E-COMMERCE AND E-LEARNING INNOVATIVE PLATFORM TO PROMOTE EDUCATION FOR ITALIAN DESIGN SYSTEM (PRODUCT & PROCESS).

10th International Conference on ICT, Society and Human Beings

20 – 22 July 2017 Lisbon, Portugal Paper: DESIGN BEST. AN INTEGRATED E-COMMERCE AND E-LEARNING INNOVATIVE PLATFORM TO PROMOTE EDUCATION FOR ITALIAN DESIGN SYSTEM (PRODUCT & PROCESS)

11th National Lighting Congress - Turkish National Committee on Illumination
21-24 September 2017 Istanbul, Turkey.

Paper: COLLABORATIVE INNOVATION AND EDUCATION: ITALIAN VS CHINA LIGHTING INDUSTRY. A CIRCLE GLOBAL THINKING, A POINT OF VIEW.

First International Industria Fashion & Textile Congress - CITEXIM PERU 2017, Università Nazionale di San Marcos, Dean of America 20 -25 novembre 2017 LIMA ; Perù. Paper: ITALIAN FASHION AND SUSTAINABILITY. A NEW E-LEARNING PLATFORM FOR DESIGNING NEW COMMUNITY IDENTITY AND BUILDING AWARENESS.

6th International Conference on Sustainability, Technology and Education 2017
11 – 13 Dicembre Sydney, Australia

Paper: MADE IN ITALY:BUILDING AWARENESS. THE ROADMAP TO CHEMICAL AND ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY WHICH THE ITALIAN FASHION SYSTEM IS CURRENTLY UNDERTAKING

IAI Asia Pacific Federation Of Designers Meeting of International Council Beijing

Cina Aprile 2014- Dicembre 13

- GLTA Guangdong Lighting Trade Association international conference Guenzhou settembre 13
- DDEI Designing Design Education for India Marzo 13 Pune India
- IAI Asia Pacific Federation Of Designers Shanghai Meeting of International Council

Dicembre 12

- China Foreign Lighting Industry Cooperation Forum

Ottobre2012. Lectio Magistralis "Collaborative strategies between China and Italy in Lighting sector".Guzhen, China

- ExpoRivaShueIndia

Mostra e Lectio Magistralis: When Italian Style leaves the Sign. Luglio 2012. New Dehli. India

- Design Days 2012. Parlamento Europeo. Giugno 2012.Lecture: "Design Point" . Bruxelles. Belgio

- Colombiatex 2012 "Knowledge Pavilion" (il riferimento della formazione per la moda dell' America Latina -1700 partecipanti; unico esperto internazionale) Gennaio 2012

Lecture 1: What is a Fashion System? Lecture 2: Italy, fashion with country identity. Teatro metropolitano.Medellin. Colombia

- The 3rd Italian and Chinese Designer Cooperation Forum- Lighting &Furniture Industry. Lecture: Design Point. Cooperation Summit. Aprile 2011. Salone del Mobile Milano

- The 2nd Italian and Chinese Designer Cooperation Forum- Lighting &Furniture Industry. Lecture: Design Point. Cooperation Summit Novembre 2010. Guangzhou; Cina

- "The importance of Intellectual Property in the international Area". Sistema FIRJAN. Lecture: "la Proprietà intellettuale del Design nella impresa creativa italiana". Luglio 2010. Rio de Janeiro Brasile

- Connected 2010 – 2nd international conference on design education paper: Design in formazione. University of new south wales, Sydney, Australia 2010

- LeNS Conference "Sustainability in Design: Now!" at the JN Tata Auditorium Complex . Lecture: Ethics and aesthetics. Sustainability as a criterion for selection Bangalore India.2010

- Brasil Design WeeK 2009. "Industry Design Forum". Centro Cultural Sao Paolo. San Paolo Brasil. Mostra e Lecture: The Sign. Design & Craft on stage

- Brasil Design WeeK 2009. San Salvador . Bahia. Brasil. Lecture: The Sign. Design & Craft on stage

- Milano Made in Design Conference: Food architecture from Local produce to meal solutions. Lectio magistralis:Food Design. Cross -fertilization & Innovation : Shangay Cina 2007

CONVEGNI NAZIONALI

- Ideazione e cura scientifica dello "Sportello Design" lo strumento di diffusione della cultura del design in Assolombarda come supporto alle 6000 aziende. Design Come opportunità per l'impresa per innovare, contaminare, rinnovare con l'obiettivo di sensibilizzare le aziende relativamente ai vantaggi di natura economica e competitiva che scaturiscono da una consapevole e corretta integrazione del Design nelle strategie d'impresa. I risultati presentati con lectures in tre convegni:

- Design e innovazione dei Materiali. Assolombarda 2011

- Design come strumento per rinnovare I prodotti. Assolombarda 2010

- Design e Performance aziendali: lezioni dal campo. Assolombarda 2009

- Lecture:"Design in Formazione", nell'ambito delle iniziative di "Torino World Design Capital 2008", Torino.

All'incontro (Torino)hanno partecipato oltre 20 Scuole ed Istituti di design pubblici e privati provenienti da tutta l'Italia, che hanno avuto così la prima occasione per discutere i dati raccolti dalla pubblicazione, e per confrontare le loro esperienze al fine di fare sistema nel ricco panorama delle 100 scuole di design in Italia monitorate dalla ricerca. 2008

- Lecture "Innovare per Crescere. Le Nuove opportunità" In: Tra Real Estate e Costruire sostenibile. Strumenti per la crescita delle imprese del settore edile. Ance Provincia di Brescia, 18 Settembre 2012
- Lecture: "Chi cerca Trova. Bruno Munari". Convegno inaugurale mostra "Chi cerca Trova. Bruno Munari a Cantù". 2012
- Lecture: "Apprendere per vivere giocando Un grande progetto per i bisogni dei più piccoli". Presentazione ricerca in convegno. Fondazione Politecnico e Ospedale Niguarda 2011
- Lecture: "Innovating New Media – The New Living Room on the Move". In: The Italian-Israeli Business Forum" Partners in Innovation. Palazzo Mezzanotte, Piazza Affari 6, Milano, Giugno 2011
- Lecture: "Design. Development & Innovation". In: " Challenges and Opportunities for a Euro-Mediterranean Sharing Knowledge . Camera di Commercio, Palazzo Turati, Via Meravigli 9/b, Milano, Ottobre 2011
- Lecture: "La ricerca e l'innovazione" Un viaggio fra i successi di trenta Aziende Lombarde . In: Convegno presentazione libro Design Codex 001. spazio Sagsa, Novembre 2011
- Lecture 1: "La Moda vero Industrial Design?" Lecture 2: "Il Design Italiano Oggi.Quale futuro?" In: Il design tradito. Castello sforzesco di Milano, dicembre 2011
- "Contenitori" e "Metalli-Ca, l'arte e il Design dei Metalli" Due Lectures con mostra che racconta storie rinchiusi nel loro design, dentro il loro iter progettuale. Cagliari 2010, 2009
- Lecture "Il carattere trasversale e innovativo del Transportation Design" Mostra e convegno "terra; acqua, aria e design". Palazzo Isimbardi.Comune e Provincia Milano.
- Lecture: "Quali opportunità, potenzialità, nel settore creativo al femminile" Convegno "Donne e professione". Provincia di Brescia e Ordine degli Architetti e Ingegneri. 2008
- Lecture: "Il design come Valore e strumento di competitività". NanolItalTex Palazzo Affari Giureconsulti – Milano.2007
- Lecture: "Design come Innovazione". Matching Tecnologico Centro Volta e Camera di commercio Como. Villa Olmo – Como 2007
- Lecture:"Ricerca tecnico-scientifica e design: una prospettiva ad alto potenziale" In "Il mercato dell'innovazione tessile: strumenti, temi, incentivi". Fiera MilanoUnica organizzato da SE.RI.CO e Stazione Sperimentale della Seta 2007
- Laboratorio e call for ideas "Trasformiamo le idee in progetti" Cantiere del Nuovo. Provincia di Milano e Triennale. Novembre 2006
- Lecture."Tecnologia? Attore-Connettore per Impresa e Progettista" in "Il reverse modeling e la rappresentazione virtuale nella filiera progettuale dell'Industrial Design". Politecnico di Milano, AUTODESK 2006
- Lecture: "Quali aiuti alle Imprese? Condividere l'Innovazione?" in "Il Nuovo tessile Arredamento Italiano. Imparare a progettare, produrre, vendere". presso Politecnico Milano Dipartimento Indaco 2006
- Lectio magistralis: "Innovare con il design. Sperimentazione,contaminazione e strategie di design". Convegno: Nuove forme dell'arte- Creatività e design - Valenza 2006
- Presentazione: "Una Ricerca dell'ADI Lombardia"-in occasione dell'assemblea annuale dei soci la presentazione di ricerca analisi emersa da un primo studio-mappatura di ADI Lombardia. 2005
- Lecture "Design in Movimento" . Convegno "il Design dei trasporti". S.Angelo Lodigiano 2005

- Lecture: "Innovazione nel retail - Nuove idee e modelli internazionali per il retail italiano" –sede di Confimprese – Milano con Trade Business, Kiki Lab, Popai Italia, Coop Lombardia 2005
- Lecture: "Turisticamente Milano". Titolo del Paper "Scenari urbani che comunicano identità stilistiche". Organizzato dall'Assessorato al turismo della Regione Lombardia 2004
- Lecture "Milano per Me. Il sistema nuovo sistema informativo turistico" Fiera di Milano- BIT. "Turismo a Milano tra Memoria e Futuro".2002
- Organizzazione Convegno e Lecture "Push Yourself up" –SIAM – Accademia d'Arti e mestieri – Comune di Milano, Assessorato Moda e Turismo 2002
- Lecture:"Avatar. verso il corpo globale. Nell'era tecnologica indossiamo tutto il genere umano come la nostra pelle". in "Il corpo umano tra tecnologie, comunicazione e moda". Università di Trento. Triennale di Milano 2001
- Lecture: "La donna: Verità, Allegoria e Mito" ; in "Iconografia Femminile nella Rappresentazione Pittorica e Scenica" Università Statale di Pavia, 2000
- Lecture: "Formare gli imprenditori culturali:proposte". "La formazione delle nuove figure professionali nella moda" Università Cattolica del Sacro Cuore Milano 2000

RICERCA SCIENTIFICA PUBBLICAZIONI

Assicura elevati standard qualitativi nella gestione e nella comunicazione, nell'innovazione didattica e tecnologica, favorendo la partecipazione attiva degli utenti e garantendo effettive esperienze di conoscenza.

- H2O. Soluzione progettuale nel trasporto marittimo e fluviale post Covid19.
- Art Performance. Urban e graffiti knitting. Interdisciplinarietà e contaminazioni.
- Progettazione di un contenitore a refrigerazione attiva destinato al trasporto personale di farmaci
- Dalla Graffa per la Quadra alla Tonda
- L'importanza della cura dei dettagli per il successo di un'azienda
- Il processo di vendita 3.0: dall'offline all'online, la nuova esperienza d'acquisto attraverso strumenti green
- Un processo circolare tra ideazione, produzione, commercializzazione e comunicazione.
- Phygital. Una nuova esperienza di fashion customer experience
- La cultura del progetto come valorizzazione dell'arte e del territorio.
- Metodologia progettuale per il design di livree di auto da competizione
- Il potere del brand sugli adolescenti. Strategia e innovazione a confronto.
- Mostre reali e virtuali, story telling dei musei.Milano Moda-Moda Milano. Comunicare la brand identity creando nuovi scenari nel tessuto urbano.
- Il Rapporto Azienda-Cliente Nel Sistema Moda: Internet come strumento Relazionale e di comunicazione .In collaborazione con "Piombo"
- La nuova strategia progettuale per i distretti della Moda. Prato.Il distretto della Ciniglia . In collaborazione con "CIMA"
- Pubblicità come Moda l'ha fatta. Il settore pubblicitario e le interrelazioni con le Mode. In collaborazione con "Filmaster"
- I costumi dell'anima La Grafica della Moda in Estremo Oriente. Il Progetto Turandot. In collaborazione con "Teatro Sociale di Pontremoli"
- Milano aperta al Mondo. Il Mondo aperto a Milano. Dove, come e quando fermentano i Modi e la Moda.Comunicazione delle tendenze contemporanee mediante uno spazio/mostra che crei un'atmosfera/ambiente di scambio e socializzazione
- Contaminazioni tra Tradizione, Sport, Tecnologia. Applicazioni del tessuto Clima e progettazione della Linea golf. In collaborazione con "Piacenza Cachemire"
- Aleph: cardinalità infinita fra genere tempo e luogo. Portale di ricerca orizzontale, verticale ed emozionale.
- Il lieve confine tra Normale e Diverso. L'estetica del necessario per una progettazione più responsabile. Ipoacusia: l'apparecchio acustico da oggetto di disturbo a oggetto speciale. collaborazione con "Amplifon"
- L'ordinato Disordine della Follia : Laboratorio di Progettazione Moda. in Collaborazione con il Reparto Psichiatrico dell'ospedale di Novara.

- Nuovo allestimento della raccolta dei costumi del Castello Sforzesco. Schedatura e Acquisizione informatica del settore moda e costume del museo d'Arte Applicata del Castello Sforzesco. In collaborazione con Comune di Milano
- Perché la gente si veste così male? : Il Sistema Moda tra variabilità necessaria e narcisistica e permanenza: il concetto di tempo e il revival come recupero di significati e significanti.
- Corpo e Involucro: Benessere Psico Fisico attraverso l'Aromateraphiy Textile. Home textile: gli oli essenziali nel completo letto, per combattere determinati disturbi patologici. In collaborazione con "Zucchi" e "Lifegate".
- UNIFORME-MULTIFORME. L'essere e l'abitare nella Architettura più vicina al nostro corpo.
- Titanio. Nuova forma espressiva del Design gioiello.
- Gioco-Pigiama in Pediatria: indossare la creatività e vestirsi di colore. Il bambino colorato tra i camici bianchi dell'ospedale di Niguarda di Milano
- Origami & Legami
Nuove geometrie per l'abito da sposa.
- " T r a Eros et Ethos " Brand Analysis e Retail Experience applicati al caso aziendale Triumph International Rome S.p.a.
- IN-DEX Prodotto consapevole L'ADI e lo sviluppo del Design Index Iperestuale
Identità e Diversità
Un modello espositivo come incontro di identità culturali a Milano.
- Style Frames Moda, Cinema, Società a Milano negli ultimi 50 Anni.
- Alice in Wonderland.
Un sistema di promozione del design e della moda attraverso l'esperienza della favola
- L'abito del prodotto accessibile il packaging per l'acqua verso una progettazione più responsabile.
- Oggetti e Memoria Materializzazione del ricordo tra cultura materiale e cultura digitale.
- Natura & Design Idee e progetti per lo sviluppo del territorio del Parco del Ticino-
- H2O Experience Tutto scorre, tutto è in movimento, niente dura in eterno.
- Pret à Manger. Collezione di Food Design realizzata con una ricerca sensoriale sulla percezione del colore
- SiRE- Soluzioni comunicative per valorizzare un grande sistema espositivo.
- Urban Creative Net: Network relazionale tra attori della Milano creativa per il "design per la persona", ipotesi di allestimento interattivo e sito web -
- Musica, Sensi, Nuove Tecnologie.
- Il corpo che parla- Costruzione di un'identità-
- Milano By frame –un'antologia di sguardi, mappa della memoria.
- Amaze Me – Web e nuove tecnologie al servizio dell'arte
-

PUBBLICAZIONI SCIENTIFICHE

1. GALLICO D. 2022 paper HEALTHY JOB. Work and health just a click away. 20th International Conference on E-Society (ES2022 - 12-14 March 22) ISBN: 978-989-8704-38-2 © 2022
2. GALLICO D. 2021 paper WHAT ROLE FOR HISTORIC HOUSE MUSEUMS IN THE AGE OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT? CHALLENGES AND OPPORTUNITIES. "The best papers" of the conference "STE International Conference on Sustainability, Technology and Education 2021", pubblicato ladis International Journal On Computer Science and Information Systems (ISSN: 1646-3692)
3. GALLICO D. 2021 Monografia: ST_ARTS UP! CREATIVE DRIVEN INNOVATION FROM HERI(TAG)E TO FUTURE . Fausto Lupetti Editore Bologna. Isbn 9788868740597
4. GALLICO D. 2021 Paper: E-LEARNING DESIGN THINKING AND DESIGN DRIVEN INNOVATION (F068) 15th MULTI CONFERENCE ON COMPUTER SCIENCE AND INFORMATION SYSTEMS 20 - 22 July 2021 15th International Conference on e-Learning
5. GALLICO D. 2021 Paper @RE-ART. HOW TO MIX A VIRTUAL TOUR, ARCHIVING AND A SOCIAL MEDIA STRATEGY ON THE WEB TO INVOLVE A NEW PUBLIC AND BRING AWARENESS TO THE MUSEUM AND THE EXHIBITION (F045)14th International Conference on ICT, Society and Human Beings

6. GALLICO D. 2021 Paper INNOVAZIONE & BELLEZZA NELLA CONTEMPORANEITA' 3 Conferenza 'Fashion Tales 2020+1' Università Cattolica di Milano del Sacro Cuore 18 giugno 2021
7. GALLICO D. 2021 Paper RE-ART ARCHIVE EXPERIENCE. INNOVATION AND BEAUTY 3rd. International And Interdisciplinary Conference On Image And Imagination Img2021image Learning 25-26 November 21- Milano Politecnico di Milano Università degli Studi di Milano-Bicocca
8. GALLICO D. 2021 paper WHAT ROLE FOR HISTORIC HOUSE MUSEUMS IN THE AGE OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT? CHALLENGES AND OPPORTUNITIES 9th International Conference on Sustainability, Technology and Education (STE 2021)
9. GALLICO D (2020) Monografia MODA - IN FORMAZIONE. Rapporto sulla formazione alla Moda in Italia Isbn 9788868742072 Fausto Lupetti Editore Bologna.
10. GALLICO D (2019) Monografia 13 STORIE DALLA STRADA- ISBN. 978-88-55210-07-2 Editore Forma Edizioni . Un progetto Fondazione Cariplo e Intesa San Paolo.
11. GALLICO D (2019) UPGRADED SUSTAINABILITY, INCLUSIVENESS AND VALUE ADDITION OF THE COTTON VALUE CHAIN. Collaborative innovation between Italy and Egypt about sustainability. IADIS - ISBN: 978-989-8533-84-5
12. GALLICO D (2018) A MILANO PER UN VIAGGIO NEL COLLEZIONISMO AMERICANO TRA OTTO E NOVECENTO. Il Giornale dell'Arte (Cat. A) – Allemandi Editore Torino. ISSN: 0394-0543
13. GALLICO D (2018) MADE IN ITALY. AN INTEGRATED E-COMMERCE AND E-LEARNING INNOVATIVE PLATFORM TO PROMOTE EDUCATION FOR ITALIAN DESIGN SYSTEM (PRODUCT & PROCESS). 11th International Conference on ICT, Society and Human Beings. Madrid, Spain. ISBN: 978-989-8533-77-7
14. GALLICO D (2018) UPGRADED SUSTAINABILITY, INCLUSIVENESS AND VALUE ADDITION OF THE COTTON VALUE CHAIN. Collaborative innovation between Italy and Egypt about sustainability. International conference on sustainability, technology and education. Hong Kong. IADIS International Association for Development of the Information Society. ISBN: 978-989-8533-84-5
15. GALLICO D (2017) C2C. CRADLE TO CRADLE. MODELLI, PROGETTI, PRODOTTI SOSTENIBILI. Chi e come esprime oggi il meglio nei mondi design, fashion e food. Un panorama internazionale Lunghezza stampa: 211 pagine Editore: Fausto Lupetti
16. GALLICO D (2017) APPRENDERE PER VIVERE GIOCANDO. Metodologia progettuale per un design responsabile (Lupetti Editore)
17. GALLICO D (2016). RAPPORTO SUL DESIGN NELLE IMPRESE ITALIANE DALLA A ALLA Z (Lupetti Editore)
18. GALLICO D. (2015) E-learning sustainability: creation of a new platform for designing new community identity trough lifelong learning. WORLD REVIEW OF SCIENCE, TECHNOLOGY AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT,
19. GALLICO D. (2014). Palazzo Reale Vs Milano Expo 2015. Cultura del Progetto e ambiente digitale per raccontare 900 anni di storia e 50 anni di mostre. . In: V Congresso Internacional de Expresión Gráfica en Ingeniería, Arquitectura y Carreras Afines y ISBN/ISSN: 9788897821809
20. GALLICO D. (2014). Design dalla A alla Z. Enciclopedia del Progetto nelle Imprese Italiane. Bologna: Logo Fausto Lupetti editore, ISBN: 9788868740580
21. GALLICO D. (2014). E-learning platform on sustainability and new C2C criterion by the italian observatory of design. The first step consists of changing the way of looking at the world. . In: International Conference on Sustainability, Technology and Education (STE 2013) Kuala

Lumpur, Malaysia . Kuala Lumpur, Malaysia, 29 NOVEMBER – 1 DECEMBER, 2013 IADIS Press, ISBN/ISSN: 978-989-8704-00-9

22. GALLICO D. (2013). Design for business & business for design. E-learning platform for collaborative innovation . INTERNATIONAL JOURNAL OF INFORMATION SYSTEMS IN THE SERVICE SECTOR, vol. an official publication of the, ISSN: 1935-5688, doi: 10.4018/ijjss.2014010104

23. GALLICO D. (2013). Conoscere per valorizzare. Riconoscere le opere attraverso il restauro. Conoscere per valorizzare. La riscoperta di quattro tele inedite della Fondazione Adolfo Pini La riscoperta di quattro tele inedite della Fondazione Adolfo Pini. Torino: Umberto Allemandi & C., ISBN/ISSN: 9788842222903 - 8 –

24. GALLICO D. (2013). Mostre d'arte a Milano negli anni venti: dalle origini del novecento alle prime mostre sindacali. . ACCADEMIE E BIBLIOTECHE D'ITALIA, vol. 1/2; p. 117-119, ISSN: 0001-4451

25. GALLICO D. (2013). CONTAM-INNOVATION! 500 ICONE TRA DESIGN, CULTURA E INNOVAZIONE . Bologna: Logo Fausto Lupetti editore, ISBN: 9788868740016

26. GALLICO D. (2013). Il design del patrimonio culturale. Il progetto RGB alla Fondazione Adolfo Pini . COLORE, vol. 72; p. 130-133, ISSN: 1590-3079

27. GALLICO D. (2013). E-LEARNING PLATFORM ON SUSTAINABILITY AND NEW C2C CRITERION BY THE ITALIAN OBSERVATORY OF DESIGN. The first step consists of changing the way of looking at the world. In: Sustainability, Technology and Education (STE 2013) .Kuala Lumpur - Malaysia , 2013

28. GALLICO D. (2013). ETHICS & AESTHETICS. Sustainability on e -learning platform and new criterion for selection by the italian observatory of design. . In: Bridges for a More Sustainable Future: Uniting Continents and Societies. istanbul, 2013

29. GALLICO D. (2013). COLLABORATIVE INNOVATION. A new light design - not italian or chinese - but really unique and innovative for the world. In: Guangdong Lighting Trade Forum. Guangzhou Cina, 2013

30. GALLICO D. (2013). Design e-Learning Platform for Collaborative Innovation. Long life learning for Italian "Know how" and..."Know why. . In: DDEI Designing Design Education for India , Marzo

31. GALLICO D. (2012). Chi cerca Trova. Bruno Munari a Cantù , Promossa dal Comune di Cantù- Assessorato alla Cultura, dal Comitato Fondativo Sant'Ambrogio,

32. GALLICO D. (2012). Innovare per Crescere. Le Nuove opportunità. In: Tra Real Estate e Costruire sostenibile. Strumenti per la crescita delle imprese del settore edile . Brescia, 18 Settembre 2012 Provincia di Brescia. Ance

33. GALLICO D. (2012). Collaborative strategies between China and Italy in Lighting. In: China Foreign Lighting Industry Cooperaton Forum. Guzhen, 18/21/2012

34. GALLICO D. (2012). Milano anni venti. Nasce il sistema dell'Arte in Italia. In: De Sabata M. Mostre d'arte a Milano negli anni venti dalle origini del "Novecento" alle prime mostre sindacali (1920-1929) . TORINO: Allemandi, ISBN/ISSN: 978-88-422-2186-9

35. GALLICO D. (2012). Un figlio del secolo. Una città, Milano. In: Viva D. Renzo Bongiovanni Radice. TORINO: Allemandi, ISBN/ISSN: 978-88-422-2123-4 GALLICO D. (2012). Renzo Bongiovanni Radice. Catalogo generale. ACCADEMIE E BIBLIOTECHE D'ITALIA, vol. 3/4; p. 110-112, ISSN: 0001-4451

36. Gallico D (2012). The first step consists of changing the way of looking at the world.

37. Sustainability on e-learning platform and new criterion c2c by italian observatory of design Conference of the European Roundtable on Sustainable Production and Consumption & Environmental Management for Sustainable Universities (ERSCP-EMSU 2013) Istanbul.

38. 2012 - Contributo in Atti di convegno Gallico D (2012). When italian style leaves the sign. Collaborative Innovation. . In: ExpoRivaShoeIndia. New Dehli. INDIA, luglio 2012
39. 2012 - Contributo in Atti di convegno Gallico D (2012). Design Point. In: Design Days 2012 . Parlamento Europeo. Bruxelles. Belgio, Giugno 2012
40. 2012 - Contributo in Atti di convegno Gallico D (2012). Lecture 1: What is a Fashion System? Lecrure 2: Italy, fashion with country identity. In: "Knowledge Pavilion" Colombiatex 2012. Medellin. COLOMBIA , Gennaio 2012
41. 2012 - Articolo in rivista Gallico D (2012). Design for business & business for design. E-learning platform for collaborative innovation . INTERNATIONAL JOURNAL OF INFORMATION SYSTEMS IN THE SERVICE SECTOR, vol. Social Learning for Education and Business - SLEB, ISSN: 1935-5688
42. 2012 - Contributo in volume (Capitolo o Saggio) Gallico D (2012). Un figlio del secolo. Una città, Milano. In: Viva D. Renzo Bongiovanni Radice. TORINO:Allemandi, ISBN: 978-88-422-2123-4
43. 2012 - Contributo in Atti di convegno Gallico D (2012). Collaborative strategies between China and Italy in Lighting. In: China Foreign Lighting Industry Cooperation Forum. Guzhen, 18/21/2012
44. 2012 - Contributo in Atti di convegno Gallico D (2012). Innovare per Crescere. Le Nuove opportunità. In: Tra Real Estate e Costruire sostenibile. Strumenti per la crescita delle imprese del settore edile . Provincia di Brescia. Ance, Brescia, 18 Settembre 2012
45. 2012 – Mostra Gallico D (2012). Chi cerca Trova.Bruno Munari a Cantù . In: Sant'Ambrogio polo espositivo Cantù.
46. 2012 – Mostra Gallico D (2012). When italian style leaves the sign. In: ExpoRiva shoeIndia.
47. 2012 - Contributo in volume (Capitolo o Saggio) Gallico D (2012). Milano anni venti. Nasce il sistema dell'Arte in Italia. In: De Sabata M. Mostre d'arte a Milano negli anni venti dalle origini del "Novecento" alle prime mostre sindacali (1920-1929) . TORINO:Allemandi, ISBN: 978-88-422-2186-9
48. 2011 – Curatela Gallico D, Giacobone T (a cura di) (2011). ADI LOMBARDIA DESIGN CODEX 001-il paesaggio dell'innovazione. . Di Vari. Bologna:Logo Fausto Lupetti editore, ISBN: 978-88-95962-62-7
49. 2011 - Monografia o trattato scientifico Gallico D (2011). Apprendere per vivere giocando. La tecnologia e gli spazi che aiutano a crescere . lter editore, ISBN: 978-88-903419-2-2
50. 2011 - Contributo in Atti di convegno Gallico D (2011). Design Point. In: The 3rd Italian and Chinese Designer Cooperation Forum- Lighting &Furniture Industry Cooperation Summit . Salone del Mobile, 2011
51. 2011 - Contributo in volume (Capitolo o Saggio) Gallico D (2011). Design Thinking!. In: vari. ADI LOMBARDIA DESIGN CODEX 001-il paesaggio dell'innovazione.. Bologna:Logo Fausto Lupetti editore, ISBN: 978-88-95962-62-7
52. 2011 - Contributo in volume (Capitolo o Saggio) Gallico D (2011). Il design come strumento per la qualità Design as a tool for qualità . In: Vari. ADI LOMBARDIA DESIGN CODEX 001-il paesaggio dell'innovazione. . Bologna:Logo Fausto Lupetti editore, ISBN: 978-88-95962-62-7
53. 2011 - Articolo in rivista Gallico D (2011). Apprendere PER VIVERE giocando Un grande progetto per i bisogni dei più piccoli!. COLORE, vol. giugno, ISSN: 1590-3079
54. 2011 - Contributo in Atti di convegno Gallico D (2011). Innovating New Media – The New Living Room on the Move. In: Vari. The Italian-Israeli Business Forum" Partners in Innovation. Palazzo Mezzanotte, Piazza Affari 6, Milan, June 14th, 2011

55. 2011 - Contributo in Atti di convegno Gallico D (2011). Design. Development & Innovation. In: Vari. " Challenges and Opportunities for a Euro-Mediterranean Sharing Knowledge . Camera di Commercio, Palazzo Turati, Via Meravigli 9/b, Milano, 25th October 2011
56. 2011 - Contributo in Atti di convegno Gallico D (2011). Codex 001 - La ricerca e l'innovazione" Un viaggio fra i successi di trenta Aziende Lombarde . In: Vari. Design Codex 001. spazio Sagsa, Novembre 2011
57. 2011 - Contributo in Atti di convegno Gallico D (2011). La moda, vero industrial design? Il design italiano oggi. Quale futuro?. In: vari. Il design tradito. Castello sforzesco di Milano, dicembre 11
58. 2011 - Contributo in volume (Capitolo o Saggio) Gallico D (2011). Dal design all'innovazione (e viceversa) / From design to innovation (and vice-versa). In: ADI LOMBARDIA DESIGN CODEX 001-il paesaggio dell'innovazione. Bologna:Logo Fausto Lupetti editore, ISBN: 978-88-95962-62-7
59. 2010 - Contributo in Atti di convegno Gallico D (2010). Collaborative Innovation. In: The 2nd Italian and Chinese Designer Cooperation Forum- Lighting &Furniture Industry Cooperation Summit .
60. 2010 - Contributo in Atti di convegno Gallico D (2010). Design in formazione Connected 2010 – 2nd international conference on design education . In: Vari. Connected 2010 – 2nd international conference on design education . Sydney, Australia, 28 june - 1 July 2010,
61. 2010 - Contributo in Atti di convegno Gallico D (2010). Ethics and aesthetics. Sustainability as a criterion for selection . In: "Sustainability in Design: Now!" . JN Tata Auditorium Complex- Bangalore_india, from 29th September to 1st October 2010
62. 2010 – Altro Gallico D (a cura di) (2010). Coordinatore Osservatorio Permanente Design ADI Lombardia. In: ADI DESIGN INDEX 2009 . ISBN: 978-88-7794-713-0
63. 2010 – Altro Gallico D (a cura di) (2010). Coordinamento Osservatorio Permanente Design ADI Lombardia. In: ADI DESIGN INDEX 2010 . ISBN: 978-88-7794-730-7
64. 2010 - Contributo in volume (Capitolo o Saggio) Gallico D (2010). Cradle to Cradle modelli, progetti, prodotti sostenibili. chi e come esprime oggi il meglio nei mondi design, fashion e food. un panorama internazionale . In: Vari. C2C. Perspectives Study: Industry.
65. 2009 - Contributo in Atti di convegno Gallico D (2009). Food Design. Contaminazione e innovazione . In: MILANO MADE IN DESIGN. Duolun Museum - SHANGHAI, ottobre 2009
66. 2009 – Altro Gallico D (a cura di) (2009). Coordinatore Osservatorio Permanente Design ADI Lombardia. In: ADI DESIGN INDEX 2008 . ISBN: 978-88-7794-666-9
67. 2009 - Monografia o trattato scientifico Gallico D (2009). THE SIGN /it.makes sense. Artigianato e Design Made in Lombardia.
68. 2008 - Monografia o trattato scientifico Gallico D (2008). Il perfetto evento . MILANO:Lupetti, ISBN: 978-88-8391-258-0
69. 2008 - Contributo in volume (Capitolo o Saggio) Gallico D (2008). AscolTare Segni. Vedere Sogni. In: vari. 99 ICONE – Da segno a Sogno. . BERGAMO:Lubrina Editore, ISBN: 978-88-7766-370-2
70. 2008 - Contributo in volume (Capitolo o Saggio) Gallico D (2008). Rapporto sul design nelle imprese italiane. In: vari. Rapporto Union camere sul design nelle imprese italiane. Roma :Retecamere scrll. , ISBN: 978-88-6077-068-4
71. 2008 – Altro Gallico D (a cura di) (2008). Osservatorio Permanente Design ADI Lombardia. ISBN: 978-88-7794-623-2

72. 2007 - Monografia o trattato scientifico Gallico D (2007). "Design In_Formazione" . milano:Franco Angeli, ISBN: 9788846486134
73. 2007 - Articolo in rivista Gallico D (2007). E' il momento di Cambiare . ARREDO E DESIGN, vol. marzo, ISSN: 1824-5323
74. 2007 - Articolo in rivista Gallico D (2007). Lo sviluppo dell'innovazione creativa nei processi aziendali. CONFEZIONE, vol. febbraio, ISSN: 0393-4888
75. 2007 - Contributo in volume (Capitolo o Saggio) Gallico D (2007). Design come opportunità per l'Impresa per innovare, Contaminare, rinnovare. In: vari. Il Design e la strategia aziendale". Storie di successo e insuccesso.. Santarcangelo di Romagna: Maggioli Editore, ISBN: 978-88387-4126-5
76. 2007 - Monografia o trattato scientifico Gallico D (2007). Come immagini?. Milano:Ikon Editrice, ISBN: 978-88-89628-05-8
77. 2007 - Monografia o trattato scientifico Gallico D (2007). Palazzo Reale 07. MILANO:Comune di Milano, ISBN: 978-88-903326-0-9
78. 2007 - Articolo in rivista Gallico D (2007). Lo sviluppo dell'innovazione creativa nei processi aziendali. CONFEZIONE, ISSN: 0393-4888
79. 2007 - Articolo in rivista Gallico D (2007). Made in Italy. ARREDO E DESIGN, vol. gennaio, ISSN: 1824-5323
80. 2007 - Banca dati Gallico D (2007). MI-ND – Milano New Design
81. 2006 - Articolo in rivista Gallico D (2006). "Punti di forza e debolezza dei distretti italiani" . CONFEZIONE, ISSN: 0393-4888
82. 2006 - Articolo in rivista Gallico D (2006). Cultura e società (Salvate il genio italiano) . STAMPI E DESIGN, vol. novembre, ISSN: 1592-3541
83. 2006 - Articolo in rivista Gallico D (2006). Una battaglia da combattere . CONFEZIONE, vol. ottobre, ISSN: 0393-4888
84. 2006 - Articolo in rivista Gallico D (2006). Made in Italy, creatività ri-creativa. STAMPI E DESIGN, vol. ottobre, ISSN: 1592-3541
85. 2006 - Articolo in rivista Gallico D (2006). Arte e tecnologia (L'arte di ricordare) . STAMPI E DESIGN, vol. settembre, ISSN: 1592-3541
86. 2006 - Articolo in rivista Gallico D (2006). Il design vince. TECNICA CALZATURIERA, vol. settembre, ISSN: 0394-9796
87. 2006 - Articolo in rivista Gallico D (2006). Il design prende il tram! . STAMPI E DESIGN, vol. giugno, ISSN: 1592-3541
88. 2006 - Articolo in rivista Gallico D (2006). Imparare a progettare, produrre, vendere il "nuovo tessile" . ARREDO E DESIGN, vol. maggio, ISSN: 1824-5323
89. 2006 - Articolo in rivista Gallico D (2006). Pro.iettare (gettare oltre) i confini! . STAMPI E DESIGN, vol. giugno, ISSN: 1592-3541
90. 2006 - Articolo in rivista Gallico D (2006). Il Design vince . STAMPI E DESIGN, vol. aprile, ISSN: 1592-3541
91. 2006 - Articolo in rivista Gallico D (2006). Il Design vince . ARREDO E DESIGN, vol. marzo, ISSN: 1824-5323
92. 2006 - Articolo in rivista Gallico D (2006). Dialogo creativo tra prodotto, strategia . ARREDO E DESIGN, vol. gennaio, ISSN: 1824-5323

93. 2006 – Altro Gallico D (a cura di) (2006). Coordinatore Osservatorio Permanente Design ADI Lombardia. In: ADI DESIGN INDEX 2006. ISBN: 88-7794-565-6
94. 2006 - Articolo in rivista Gallico D (2006). Love Adi, Marry Design!. COLORE, vol. giugno, ISSN: 1590-3079
95. 2006 - Articolo in rivista Gallico D (2006). Gioco e' design! Le premesse per il gioco del designer. GOYA, vol. marzo, ISSN: 1825-8042
96. 2006 - Articolo in rivista Gallico D (2006). Saloni 2006. Contaminazione e vetrina di confronto "trasversale". GOYA, vol. Aprile, ISSN: 1825-8042
97. 2006 - Articolo in rivista Gallico D (2006). Orizzonti e Confini. GOYA, vol. Maggio, ISSN: 1825-8042
98. 2006 – Performance Gallico d (2006). ADI Moving.
99. 2005 - Articolo in rivista Gallico D (2005). Sapere, saper fare e saper essere . ARREDO E DESIGN, vol. novembre, ISSN: 1824-5323
100. 2005 - Articolo in rivista Gallico D (2005). Distretti : il futuro e' oggi! . TECNICA CALZATURIERA, vol. ottobre, ISSN: 0394-9796
101. 2005 - Articolo in rivista Gallico D (2005). Dedicato al consum-attore! . ARREDO E DESIGN, vol. ottobre, ISSN: 1824-5323
102. 2005 - Articolo in rivista Gallico D (2005). Condivisione della innovazione: dialogo creativo tra il prodotto, la strategia e la comunicazione. TECNICA CALZATURIERA, vol. ottobre, ISSN: 0394-9796
103. 2005 - Articolo in rivista Gallico D (2005). Sapere, saper fare e saper essere! . ARREDO E DESIGN, vol. ottobre, ISSN: 1824-5323
104. 2005 - Articolo in rivista Gallico D (2005). Experience interattiva, informativa, spettacolare! Adidas in corsa. . TECNICA CALZATURIERA, vol. maggio, ISSN: 0394-9796
105. 2005 - Articolo in rivista Gallico D (2005). Nuova forma espressiva del titanio colorato . CONFEZIONE, vol. aprile, ISSN: 0393-4888
106. 2005 - Articolo in rivista Gallico D (2005). Un caso di retail experience: il prada store di NYC . TECNICA CALZATURIERA, vol. marzo, ISSN: 0394-9796
107. 2005 - Articolo in rivista Gallico d (2005). Trend per il futuro. CONFEZIONE, vol. marzo, ISSN: 0393-4888
108. 2005 - Articolo in rivista Gallico D (2005). Cambiare per gestire il futuro. TECNICA CALZATURIERA, vol. febbraio, ISSN: 0394-9796
109. 2005 - Articolo in rivista Gallico D (2005). E' già futuro nella Retail Experience . TECNICA CALZATURIERA, vol. gennaio, ISSN: 0394-9796
110. 2005 - Articolo in rivista Gallico D (2005). Milano, la Lombardia e il Design: il dialogo creativo tra il prodotto, la strategia e la comunicazione. COLORE, vol. gennaio, ISSN: 1590-3079
111. 2005 - Articolo in rivista Gallico D (2005). Progettare= pro-iectare (gettare avanti) . ARREDO E DESIGN, vol. gennaio, ISSN: 1824-5323
112. 2005 - Articolo in rivista Gallico D (2005). E' ora di fare il punto.. . CONFEZIONE, vol. febbraio, ISSN: 0393-4888
113. 2005 – Altro Gallico D (a cura di) (2005). Coordinatore Osservatorio Permanente Design ADI Lombardia. In: ADI DESIGN INDEX 2005 . vol. 978- 88-7794-518-4

114. 2005 - Banca dati Gallico D (2005). ArtLab. Archivio delle Mostre di Palazzo Reale e sedi espositive.
115. 2004 - Articolo in rivista Gallico D (2004). Lo Choc del futuro"! Autore Dalia Gallico. . TECNICA CALZATURIERA, vol. Novembre, ISSN: 0394-9796
116. 2004 - Articolo in rivista Gallico D (2004). Moda & Tecnologia. Le conquiste della ricerca e le nuove sfide dell'innovazione. . TECNICA CALZATURIERA, vol. settembre, ISSN: 0394-9796
117. 2004 - Articolo in rivista Gallico D (2004). L'Ospedale di domani tra Scienza Tradizionale e Terapie non Convenzionali. TECNICA OSPEDALIERA, vol. giugno, ISSN: 0392-4831
118. 2004 - Articolo in rivista Gallico D (2004). Pensare all'utente. L'Estetica del necessario per una progettazione più responsabile. . ORTOPEDICI E SANITARI, vol. maggio, ISSN: 0030-5979
119. 2004 - Articolo in rivista Gallico D (2004). Divise e Uniformi: Ricerca e Innovazione contro Costrizioni e Regole ! . CONFEZIONE, vol. dicembre, ISSN: 0393-4888
120. 2004 - Articolo in rivista Gallico D (2004). Retail Experience. CONFEZIONE, vol. dicembre, ISSN: 0393-4888
121. 2004 - Articolo in rivista Gallico D (2004). Prato: patrimonio di sapere, visione interdisciplinare e specializzazione flessibile. . CONFEZIONE, vol. dicembre, ISSN: 0393-4888
122. 2004 - Articolo in rivista Gallico D (2004). Il distretto Gallarate: sempre più conoscenza, innovazione, diversificazione CONFEZIONE, vol. ottobre, ISSN: 0393-4888
123. 2004 - Articolo in rivista Gallico D (2004). Moda & Tecnologia. Le conquiste della ricerca e le nuove sfide dell'innovazione. CONFEZIONE, vol. settembre, ISSN: 0393-4888
124. 2004 - Articolo in rivista Gallico D (2004). Il distretto di Carpi. Tra Accentramento Organizzativo e Decentrimento Produttivo. CONFEZIONE, vol. settembre, ISSN: 0393-4888
125. 2004 - Articolo in rivista Gallico D (2004). l'Avatar. verso il corpo globale. Nell'era tecnologica indossiamo tutto il genere umano come la nostra pelle. . CONFEZIONE, vol. giugno, ISSN: 0393-4888
126. 2004 - Articolo in rivista Gallico D (2004). Il distretto di Como: Specializzazione, Flessibilità, Creatività...ma non basta! . CONFEZIONE, vol. giugno, ISSN: 0393-4888
127. 2004 - Articolo in rivista Gallico D (2004). Il distretto di Biella: tradizione laniera e innovazione tecnologica CONFEZIONE, vol. maggio, ISSN: 0393-4888
128. 2004 - Articolo in rivista Gallico D (2004). L'unione dei Distretti fa la Forza! . CONFEZIONE, vol. aprile, ISSN: 0393-4888
129. 2004 - Articolo in rivista Gallico D (2004). Marketing Profumato"...la strategia del piacere! KOSMETICA, vol. giugno, ISSN: 1590-1505
130. 2004 - Articolo in rivista Gallico D (2004). Fare Acquisti. Sistemi innovativi per rivoluzionare il mondo del Retail. KOSMETICA, vol. ottobre, ISSN: 1590-1505
131. 2004 - Banca dati Gallico D (2004). Milano per Me. www.turismo.comune.milano.it
-

COMPETENZE PERSONALI

ITALIANO

PRIMA LINGUA

ALTRE LINGUE

Altre lingue

INGLESE

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
	C1	C1	C1	C1	C1

Livelli: A1/2 Livello base - B1/2 Livello intermedio - C1/2 Livello avanzato

Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

COMPETENZE
ORGANIZZATIVE E
GESTIONALI

Particolare e comprovata esperienza pluriennale nella:

-Direzione di progetti culturali, in spazi espositivi, tutela e valorizzazione del patrimonio artistico e culturale, nell'ambito di organismi ed enti pubblici o privati, nazionali e internazionali.

- Gestione ed organizzazione delle risorse umane, finanziarie, strumentali in particolare definizione delle strategie organizzative, commerciali e degli standard del servizio; pianificazione delle attività formative e supervisione della manutenzione e miglioramento del servizio; gestione delle relazioni e degli accordi con la committenza; valutazione e sviluppo delle risorse umane; pianificazione e gestione delle relazioni locali con le imprese, le istituzioni, i servizi per l'impiego e gli attori locali; promozione e pubblicizzazione dei servizi dell'Istituzione; gestione della qualità inerente tutti i processi.

- Ideazione e implementazione di progetti di comunicazione, Art Direction, Marketing e Comunicazione visiva e concept design nell'ambito della valorizzazione e fruizione pubblica per l'arte. Consolidata esperienza dirigenziale nell'ambito degli Eventi. Competenze tecniche specialistiche per lo sviluppo, realizzazione e mantenimento continuo di un sistema informativo on line e off line. Attività di catalogazione specifica e dispositivi di archivio destinati alla promozione e archivio della cultura (Sirbec per catalogazione e Archivi Musei Impresa)

- Attività di fundraising, progettazione e direzione progetti di ricerca e formazione Europei.

Competenze necessarie per progettare, realizzare e rendicontare progetti di valorizzazione culturale internazionali e nazionali, anche nella ricerca sponsor e finanziamenti pubblici e privati. Responsabilità scientifica per numerosi progetti di ricerca internazionali e nazionali, ammessi al finanziamento sulla base di bandi

- Esperienza nella programmazione e nella gestione delle attività e servizi culturali, con particolare attenzione alla partecipazione a progetti culturali di rilievo internazionale Nella promozione artistica e culturale, di valorizzazione delle Mostre e del patrimonio culturale materiale e immateriale, valorizzazione e memoria della cultura espositiva. Attribuzione di incarichi di insegnamento o di ricerca presso atenei e istituti di ricerca di alta qualificazione, partecipazione a ricerche nazionali e internazionali, esperienza professionale o formativa all'estero, pubblicazioni. Direzione comitati scientifici di riviste, collane editoriali, portali sui temi Pubblicista.

- Esperienza nella partecipazione a tavoli inter-istituzionali operanti nell'ambito culturale e nella cura dei contatti e delle relazioni con gli interlocutori ed istituzioni competenti nei settori della cultura e/o della formazione con preferenza di realtà finanziate dalla Pubblica amministrazione. Aver svolto in questi contesti compiti amministrativi e gestionali quali, a titolo esemplificativo: progettazione; gestione budget; approvazione contratti e ordini; gestione e coordinamento del personale di propria responsabilità funzionale e gerarchica; capacità di relazionarsi con il sistema produttivo delle arti e della cultura ampiamente inteso, attivando sinergie e partnership di collaborazione

- Conoscenza del quadro normativo di riferimento nell'ambito della Pubblica Amministrazione

- Direzione Didattico Formativa. Capacità di: mediazione; gestione del conflitto; ottimizzazione del tempo e dei budget assegnati; comunicazione con interlocutori diversificati tra i quali ad esempio Istituzioni pubbliche; personalità nell'ambito formativo e/o artistico; capacità assertive e

di pro attività; conoscenza dei meccanismi e delle logiche sottese al fatto di essere soggetti finanziati dalla Pubblica Amministrazione; competenza nel progettare, coordinare, verificare e innovare la formazione curriculare, non curriculare, seminariale e multidisciplinare, gestendo oculatamente le risorse assegnate; capacità di identificare, selezionare le competenze e gestire le professionalità idonee alla realizzazione di attività cursuali diverse, articolate in curricula pluriennali.

ATTIVITA'

- Organizzazione, direzione e gestione di strutture culturali e formative pubbliche e private, nazionali e internazionali.
- Gestione ed organizzazione delle risorse umane, finanziarie, strumentali.
- Ideazione, programmazione, gestione e controllo di progetti culturali (promozione, ricerca, sviluppo dell'attività espositiva temporanea, comunicazione, divulgazione, didattica).
- Attività di fundraising, progettazione e direzione progetti di ricerca anche attraverso l'accesso ai bandi di finanziamento nazionali e internazionali legati a reti culturali nazionali e internazionali e relative partnership allo scopo di valorizzare il patrimonio e le risorse culturali esistenti e di individuare fonti di finanziamento.
- Gestione di relazioni istituzionali, interne ed esterne e rapporti internazionali in campo culturale e formativo.
- Organizzazione e gestione (incremento, valorizzazione) delle collezioni.

Inoltre:

- esercita funzioni di progettazione, programmazione, coordinamento e monitoraggio di tutte le attività di gestione;
- predispone i bilanci preventivi e consuntivi, cura le rendicontazioni;
- predispone il documento programmatico pluriennale e il programma annuale delle attività e ne cura l'attuazione;
- assicura le relazioni con Istituzioni ed Enti nazionali e internazionali, anche al fine di organizzare e promuovere attività di studio, ricerca, comunicazione, valorizzazione;
- cura il progetto culturale, facendone un luogo vitale e inclusivo, motivando i collaboratori;
- dispone, sulla base delle deliberazioni, l'affidamento diretto o in concessione delle attività e dei servizi
- promuove convenzioni con gli istituti e i luoghi della cultura e gli Enti locali; a tal fine, promuove progetti di sensibilizzazione e specifiche campagne anche attraverso le modalità di finanziamento collettivo;
- svolge e promuove attività di ricerca, i cui risultati rende pubblici, anche in via telematica;
- realizza iniziative di divulgazione, educazione, formazione e ricerca
- partecipa, con diritto di voto, alle sedute dei Consigli di Amministrazione e dei Comitato Scientifico in cui è stata nominata;
- autorizza preventivamente le spese e propone modalità per assicurarne la più ampia fruizione e successo
- assicura elevati standard qualitativi nella gestione e nella comunicazione, nell'innovazione didattica e tecnologica, favorendo la partecipazione attiva degli utenti e garantendo effettive esperienze di conoscenza;
- svolge le funzioni di Responsabile Unico del Procedimento (RUP) nelle procedure per gli affidamenti di contratti di appalto di lavori, servizi e forniture

COMPETENZE COMUNICATIVE

- Ottima produzione scritta. Iscritta all'Albo dei Giornalisti Pubblicisti (N. tessera 117116).
- Ottime competenze realizzative (assunzione di responsabilità verso un compito, attenzione a ordine, qualità, precisione) acquisite durante l'esperienza di responsabile di progetto.
- buone competenze relazionali (empatia, capacità di ascolto, public speaking) acquisite durante le esperienze professionali ed accademiche.

COMPETENZE INFORMATICHE

Conoscenza di strumentazioni e programmi informatici per l'elaborazione di dati e in particolare ottima conoscenza (livello utente avanzato) del pacchetto Office. Conoscenza di Word Press, Wix, HTML per la implementazione di siti web ; capacità di realizzare moduli per sondaggi online su piattaforme open source (es. Google Forms); utilizzo di software per la realizzazione di materiali di

comunicazione (Adobe). Ottima capacità di progettazione dei social network (piano editoriale).

PATENTE DI GUIDA

Patente A e B.

DATI PERSONALI

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

Milano, 26 Marzo 2022

Prof. Dalia Gallico

